

مؤشر ثقة المجتمع بالإعلام الإماراتي



نتائج الدراسة

يوليو 2017

- يقدم هذا التقرير نتائج (ثقة المجتمع بالإعلام الإماراتي)، وهذا المؤشر عبارة عن دراسة استطلاعية ومسحية لأنماط استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة لوسائل الإعلام واتجاهاتهم حول مستويات الثقة بها. حيث من المؤمل أن يتابع المجلس الوطني للإعلام إصدار هذه الدراسة سنوياً، ما سينعكس على تطوير أداء وسائل الإعلام وعلى المواطنين والجمهور وبالتالي على المجتمع والدولة.
- يهدف المؤشر لقياس نسبة ثقة المجتمع بالإعلام الإماراتي، وقد شمل الاستبيان فئات طلبة الجامعات، المسؤولين في الدوائر والمؤسسات الحكومية وشبه الحكومية والقطاع الخاص، وعينة ممثلة من فئات المجتمع من المواطنين والمقيمين في مختلف المناطق الجغرافية في الدولة.
- وتشمل المحاور الرئيسية للاستبيان قياس رأي الجمهور حول: مستوى الشفافية، دقة وصحة المعلومات، فعالية وتنوع قنوات الاتصال، مستوى تغطية الأحداث المحلية والعالمية نوعاً وكماً، واحترام الخصوصية.

ولقد هدف هذا المسح إلى:

- (1) التعرف على الأنماط العامة لاستخدامات وسائل الإعلام من قبل الجمهور المستهدف.
- (2) التعرف على مصادر الأخبار التي يعتمد عليها الجمهور المستهدف سواء الأخبار المحلية أو الإقليمية أو الدولية.
- (3) التعرف على اتجاهات الثقة نحو الإعلام التفسيري أي مواد الرأي التي تفسر الأحداث والتطورات.
- (4) التعرف على اتجاهات الجمهور المستهدف حول مستوى التزام وسائل الإعلام بالمعايير المهنية (الدقة والتوازن) والمعايير الأخلاقية (احترام الخصوصية).
- (5) اتجاهات وتقييم دور الإعلام في تشكيل صورة الدولة ومؤسساتها في الداخل والخارج.
- (6) مؤشر الثقة العامة.

- تم تطوير منهجية بناء مؤشر الثقة في وسائل الإعلام الإماراتية بعد مراجعة منهجيات متعددة في دراسات الثقة والاستخدام والانتشار والاعتمادية لوسائل الإعلام ومنها المنهجيات التي طورها معهد جالوب لاستطلاعات الرأي العام Gallup ومنهجية مركز بيو Pew Research Center.
- إضافة إلى الحاجات والأهداف التي أجريت من أجلها الدراسة حيث تتجاوز مؤشر الثقة إلى توفير معلومات أخرى حول استخدام الإماراتيين لوسائل الإعلام.

تم تطوير الأداة الأساسية (الاستبيان) لجمع المعلومات وفق الأهداف السابقة، وبما ينسجم مع الأصول العلمية وغايات الدراسة، وتم تقسيم الاستبيان إلى أربعة أجزاء رئيسية هي:

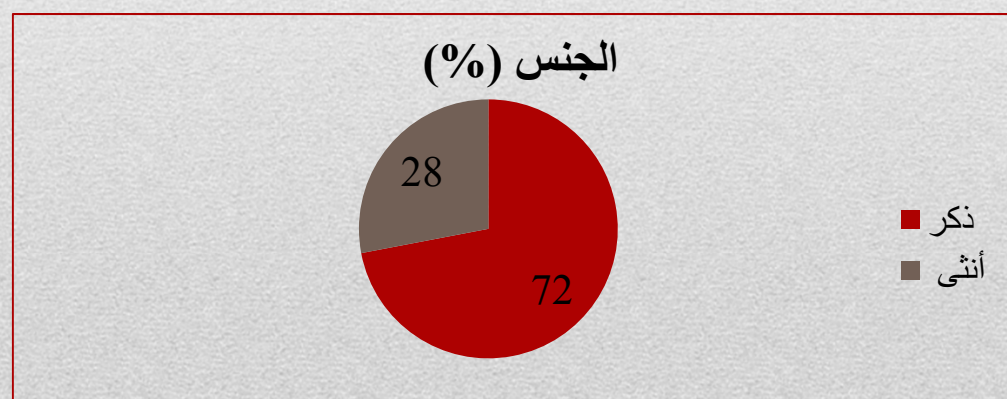
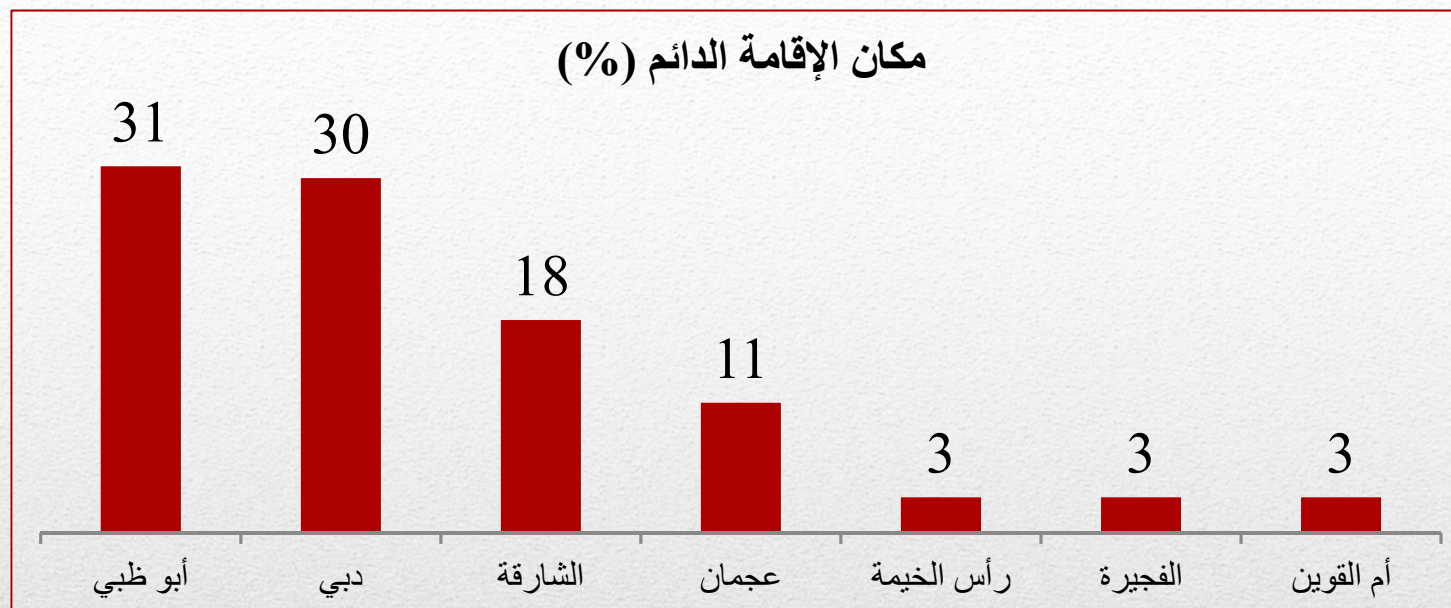
- استخدام وسائل الإعلام.
- الثقة بوسائل الإعلام.
- اتجاهات وتقييم الجمهور لمستوى التزام وسائل الإعلام بالمعايير المهنية والأخلاقية.
- دور الإعلام في تشكيل صورة الدولة في الداخل والخارج.

وفي ضوء ذلك؛ تم تطوير مؤشر الثقة من مزيج من النتائج وفق مقياس من يبدأ من صفر إلى 100 نقطة ما يعكس مجموعة من العوامل والنتائج المسحية التي تشكل في الخلاصة "مزيج الثقة" المكونة من إجابة الجمهور المستهدف على مجموعة من الأسئلة، وصولاً إلى المؤشر النهائي حيث تم احتساب المعدل النهائي وفق الأوزان المبينة تالياً.

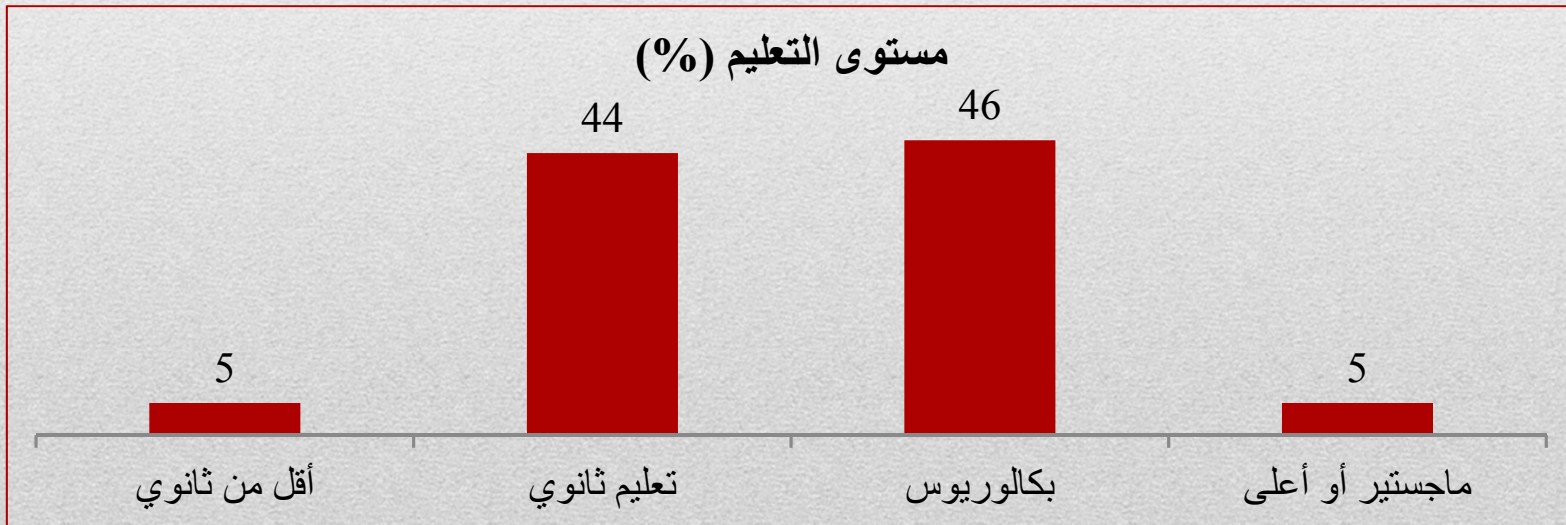
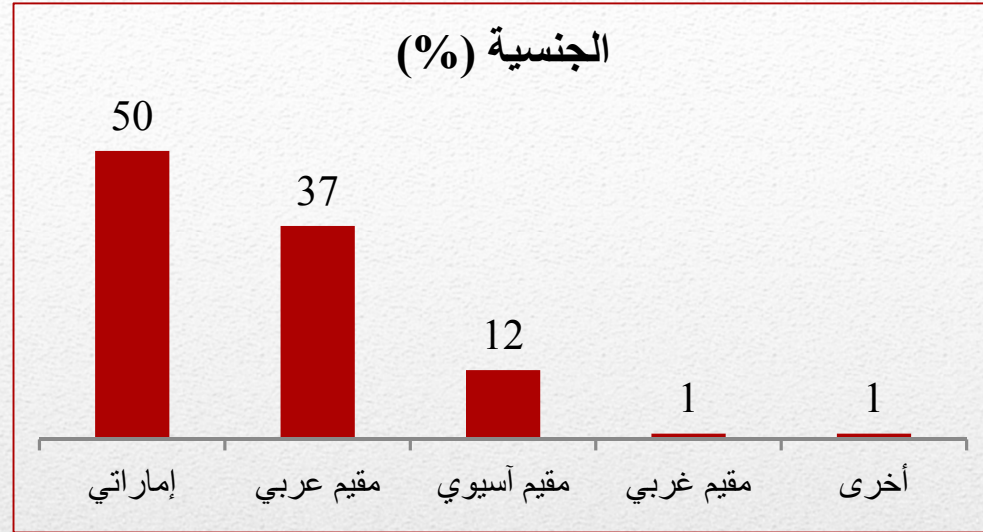
الوزن	المحاور	
20%	الاعتماد على وسائل الإعلام الإماراتية	أولاً
15%	الثقة بالوسائل الإعلامية	ثانياً
15%	التقييم المهني والأخلاقي	ثالثاً
15%	الثقة بمواد الرأي والتحليل الخاصة بشؤون الإمارات	رابعاً
15%	الثقة بالتغطية المتخصصة	خامساً
20%	الثقة العامة	سادساً

تم تصميم عينة الدراسة وفق الأصول العملية بحيث تكون ممثلة لمجتمع الدراسة المكون من سكان دولة الإمارات العربية المتحدة في مختلف الإمارات وسحبت العينة على مرحلتين: الأولى العينة الحصصية الممثلة لسكان كل إمارة والمرحلة الثانية بطريقة العينة العشوائية المنتظمة وبلغ مجموع العينة 2500 وبلغ عدد المستجيبين من العينة 2487 شخصا.

تمت المعالجة الإحصائية من خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) (Statistical Package for Social Sciences) بعد أن خضعت البيانات إلى مراجعة شاملة. وفيما يلي الخصائص الديمغرافية للمستجيبين:



جاء 50% من العينة مواطنين إماراتيين. ثم 37% من المقيمين العرب. وكان 12% من العينة من المقيمين الآسيويين. 1% من الدول الغربية، و1% من جنسيات أخرى.



أولاً: مصادر المعلومات والإعلام الأساسية

امتلاك مصادر المعلومات وأجهزة الإعلام الأساسية

امتلاك مصادر المعلومات وأجهزة الإعلام (%)



أولاً: مصادر المعلومات والإعلام الأساسية

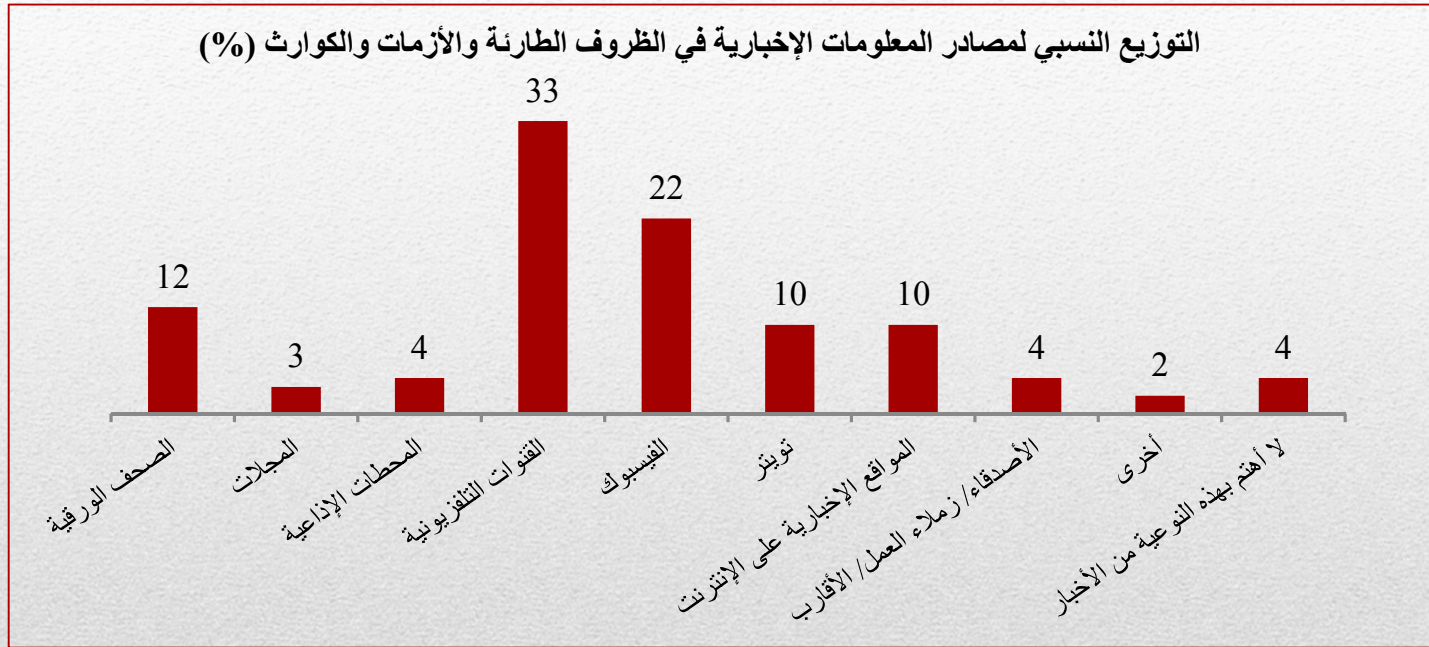
الاشتراكات المدفوعة في القنوات التلفزيونية



حوالي (73%) من المستجيبين، وهذا رقم يفوق كثيرا نصف العدد الكلي، أفادوا بأنهم يمتلكون اشتراكاً مدفوعاً واحداً في القنوات التلفزيونية. وبعدها تهبط النسبة بشكل حاد لتبلغ (17%) للذين يمتلكون اشتراكين اثنين.

ثانياً: مصادر الأخبار

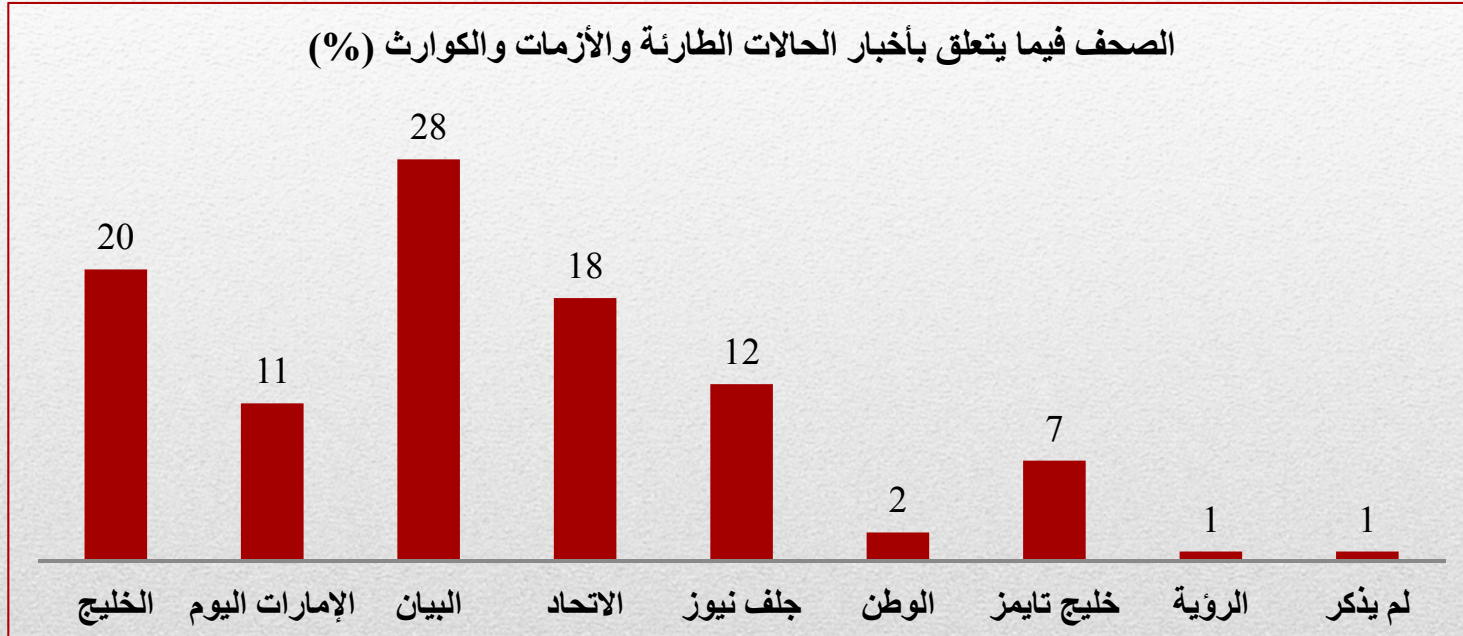
مصادر الأخبار في أوقات الأزمات والحالات الطارئة والكوارث حسب الفئات العريضة للمصادر



النسبة الأكبر من المستجيبين (33%) اختاروا القنوات التلفزيونية باعتبارها المصدر الرئيسي الذي يعتمدون عليه للحصول على الأخبار المتعلقة بالحالات الطارئة والأزمات والكوارث. الأمر الذي يسترعي الانتباه أن موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) قد جاء في الترتيب الثاني بنسبة (22%). الصحف حلت في الترتيب الثالث بنسبة (12%)، يليها موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) والمواقع الإخبارية الإلكترونية بنسبة تبلغ (10%) لكل منهما.

ثانياً: مصادر الأخبار

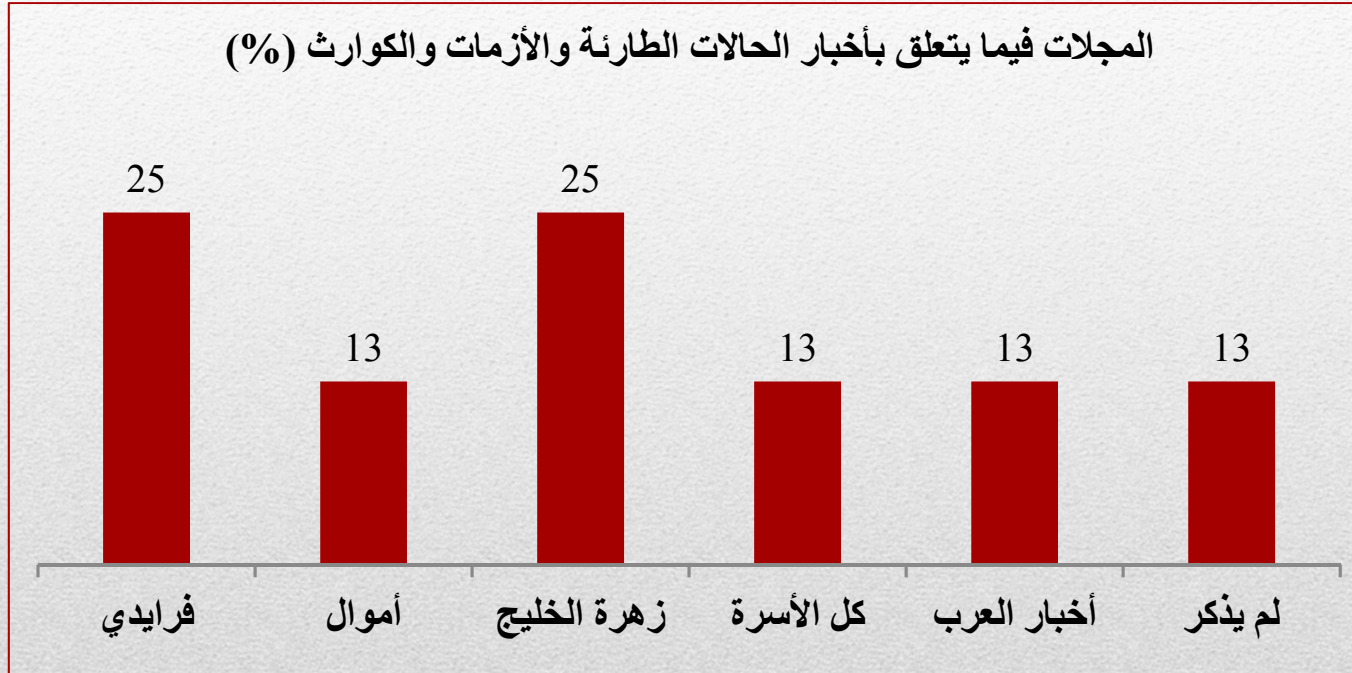
الصحافة: أكثر الصحف اعتمادية حول أخبار الحالات الطارئة والأزمات والكوارث



جاءت صحيفة (البيان) بالمرتبة الأولى بنسبة بلغت (28%). ثم صحيفة (الخليج) وجاءت في المرتبة الثانية بنسبة (20%)، وصحيفة (الاتحاد) ثالثاً بنسبة (18%). صحيفة (جلف نيوز) حظيت بنسبة (12%) تليها صحيفة (الإمارات اليوم) بنسبة (11%).

ثانياً: مصادر الأخبار

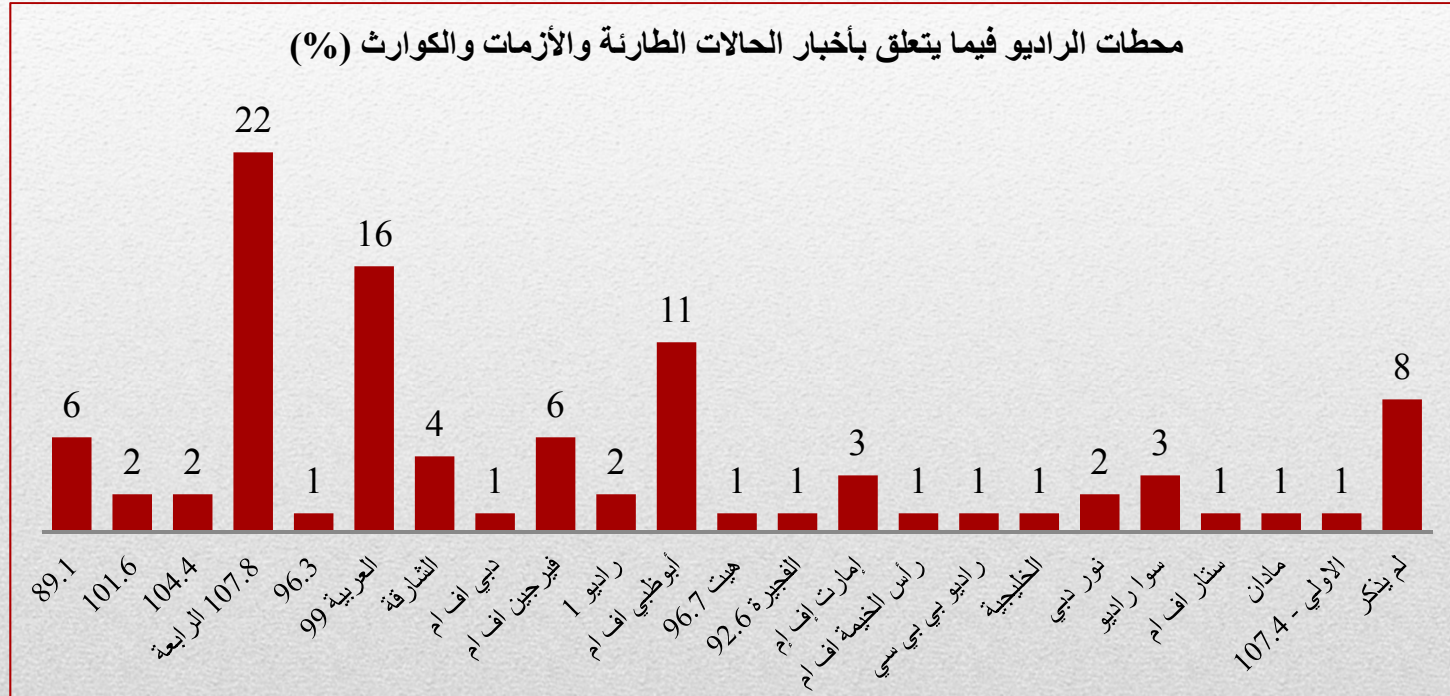
المجلات: أكثر المجالات اعتمادية فيما يتعلق بأخبار الحالات الطارئة والأزمات والكوارث



جاء كل من مجلتي (فرايدي) و(زهرة الخليج) بنسبة (25%). ثم مجلات (أموال) و(كل الأسرة) و(أراب نيوز) جاءت تالياً بنسبة (13%) لكل منها.

ثانياً: مصادر الأخبار

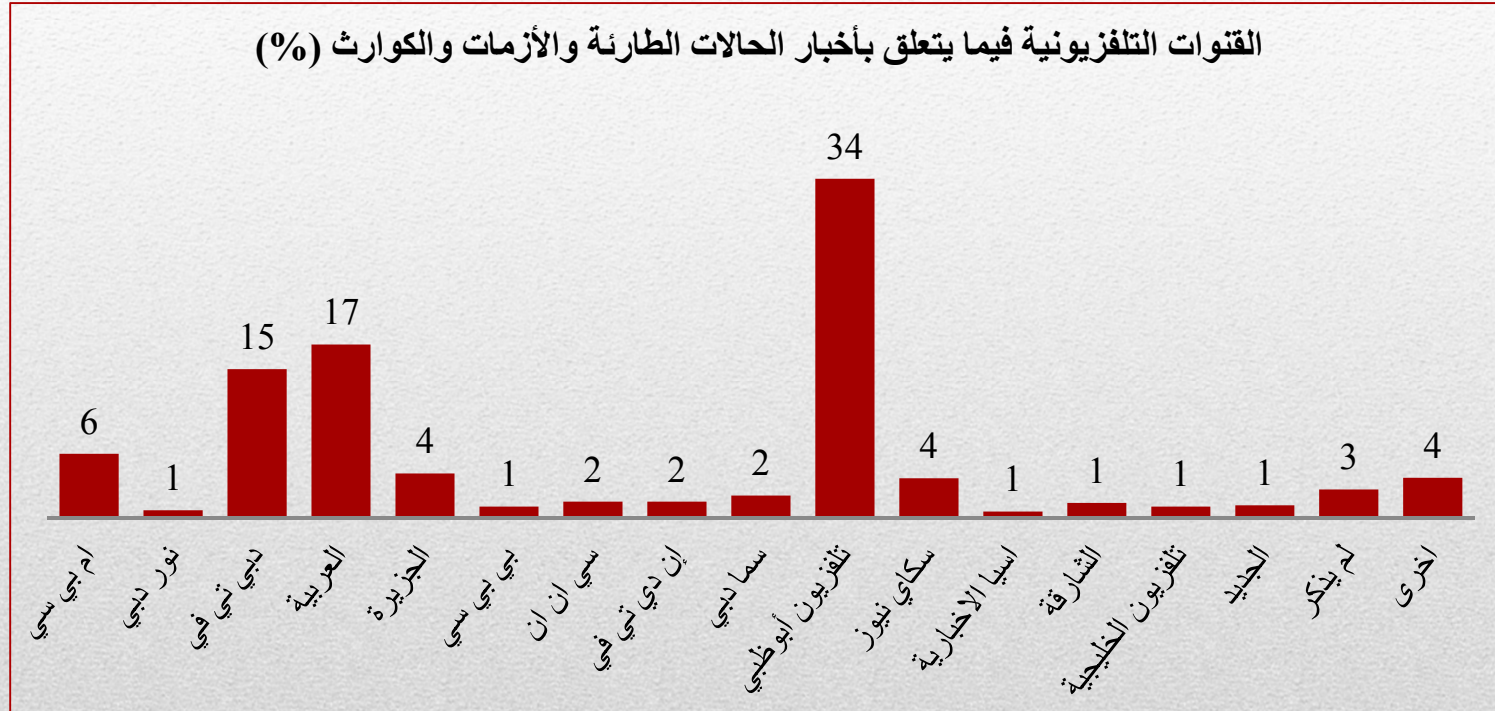
الإذاعة: أكثر محطات الراديو اعتمادية فيما يتعلق بأخبار الحالات الطارئة والأزمات والكوارث



أكثر محطة راديو وقع عليها اختيار المستجيبين كانت (الرابعة 107.8) بنسبة بلغت (22%). ثم محطة (العربية 99).

ثانياً: مصادر الأخبار

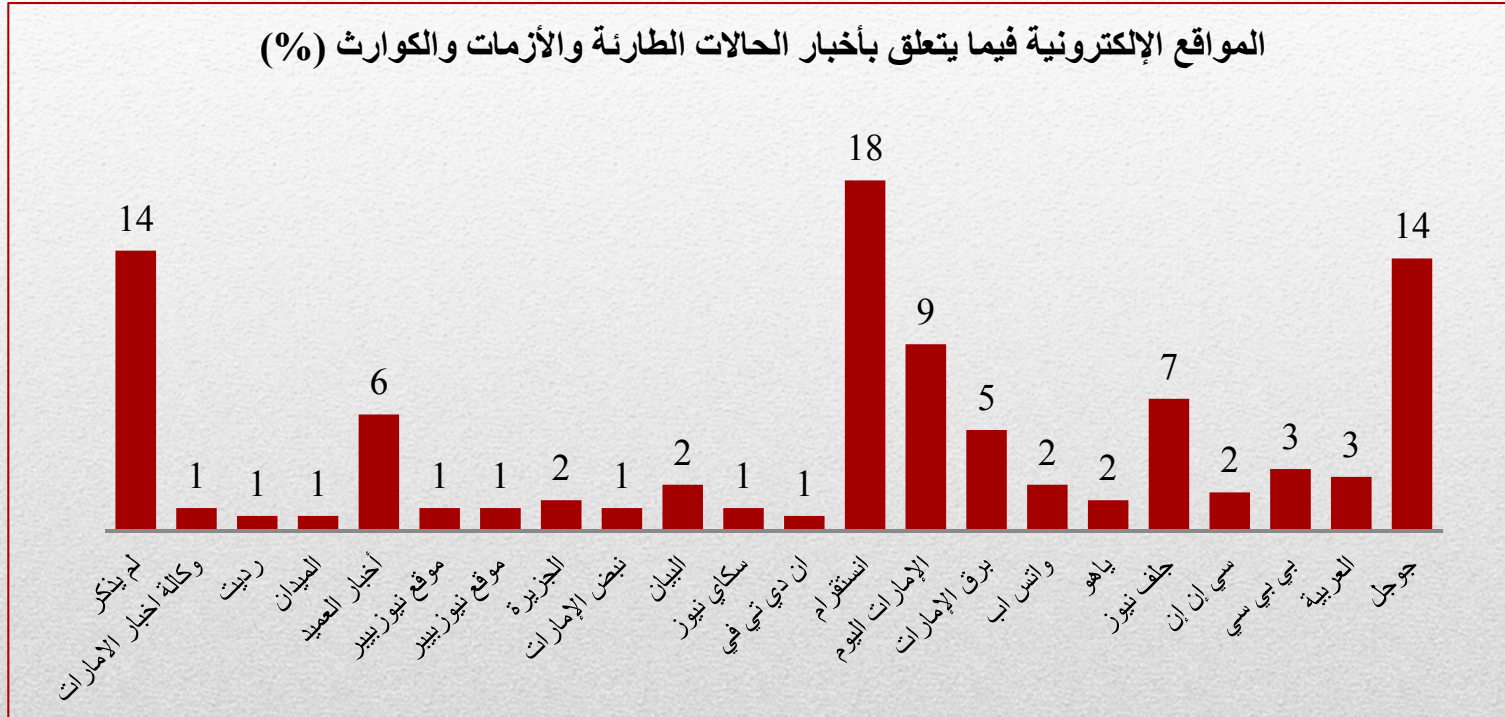
التلفزيون: أكثر القنوات التلفزيونية اعتمادية فيما يتعلق بأخبار الحالات الطارئة والأزمات والكوارث



استأثر (تلفزيون أبو ظبي) بالنسبة الأكبر (34%)، ثم جاءت قناة (العربية) تالياً بنسبة (17%) يليها (تلفزيون دبي) بنسبة (15%).

ثانياً: مصادر الأخبار

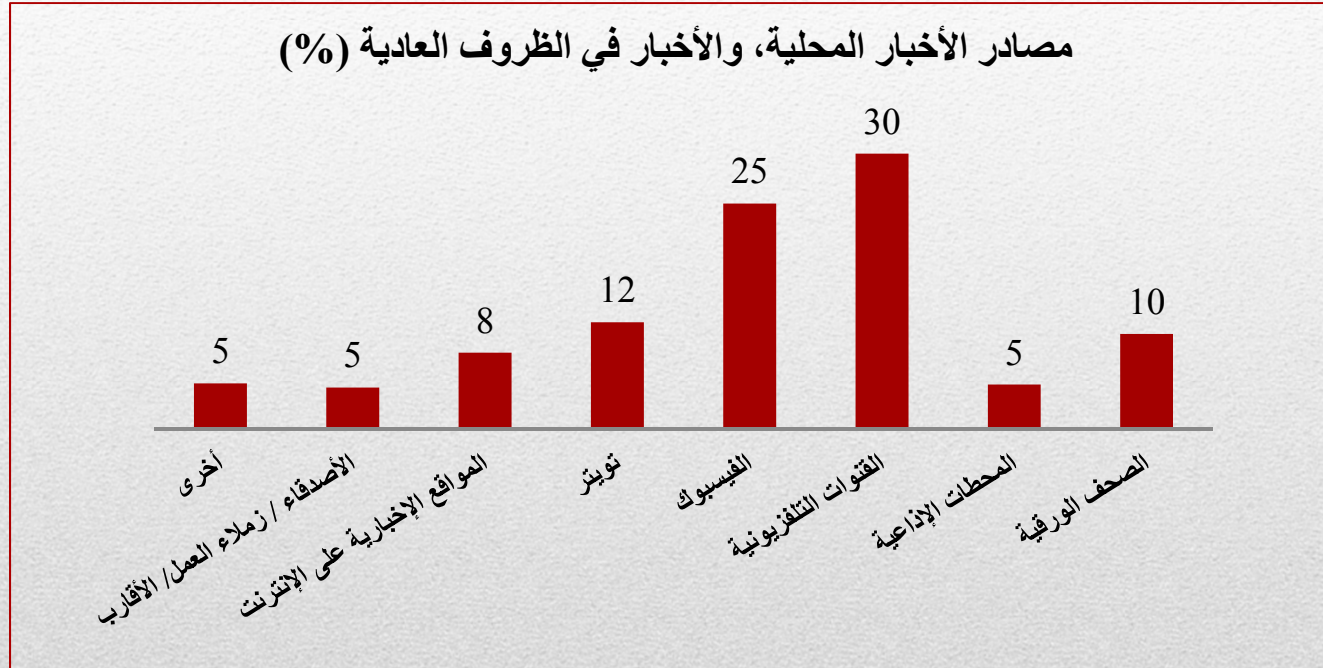
المواقع الإلكترونية: المواقع الإخبارية الأكثر اعتمادية فيما يتعلق بأخبار الحالات الطارئة والأزمات والكوارث



موقع (انستجرام) جاء بالمرتبة الأولى بنسبة (18%)، ثم جاء محرك البحث (جوجل) تاليا بنسبة (14%)، يليه موقع الإمارات اليوم بنسبة (9%).

ثانياً: مصادر الأخبار

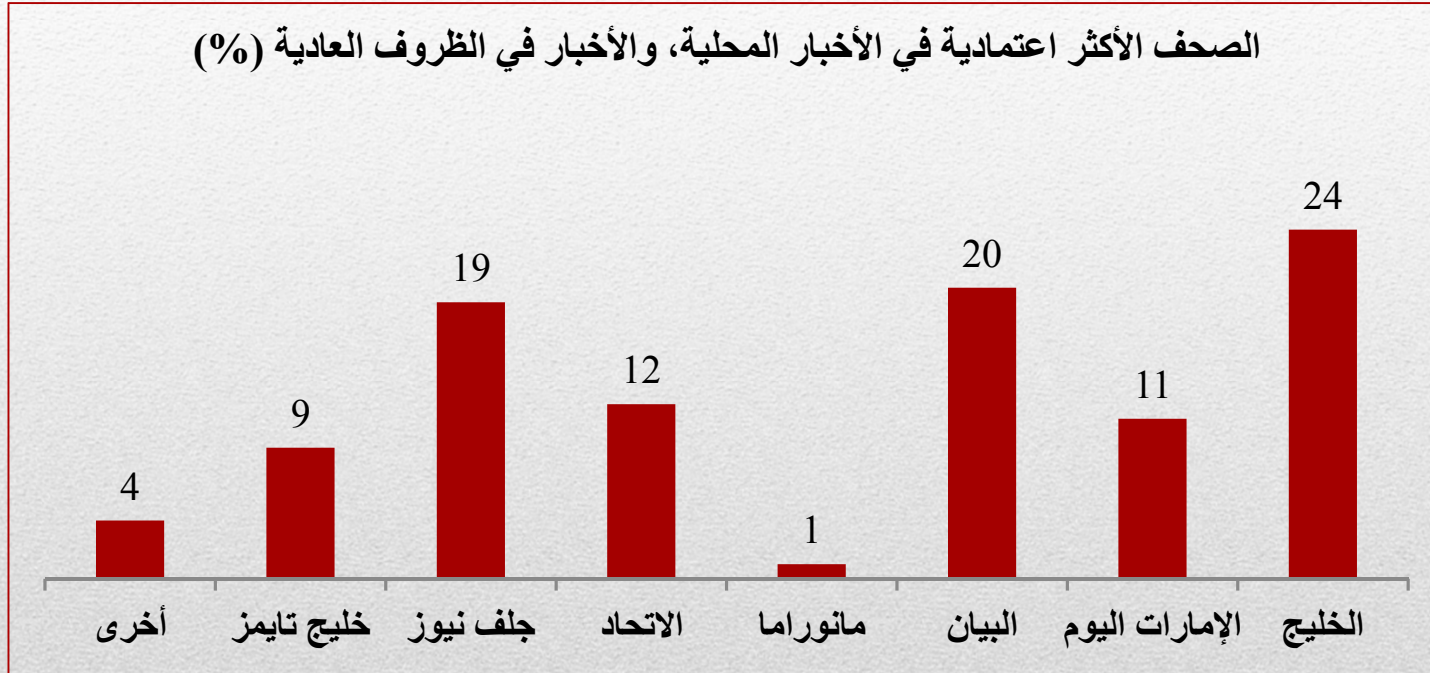
مصادر الأخبار الأكثر اعتمادية في الحصول على الأخبار المحلية، والأخبار في الظروف الاعتيادية



القنوات التلفزيونية (30%) ثم الفيسبوك (25%) باعتبارهما مصدراً للأخبار المحلية في الظروف الاعتيادية. موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) يأتي تالياً بنسبة (12%)، والصحف بنسبة (10%)، وبنسبة لا تقل كثيراً تأتي المواقع الإخبارية الإلكترونية (8%).

ثانياً: مصادر الأخبار

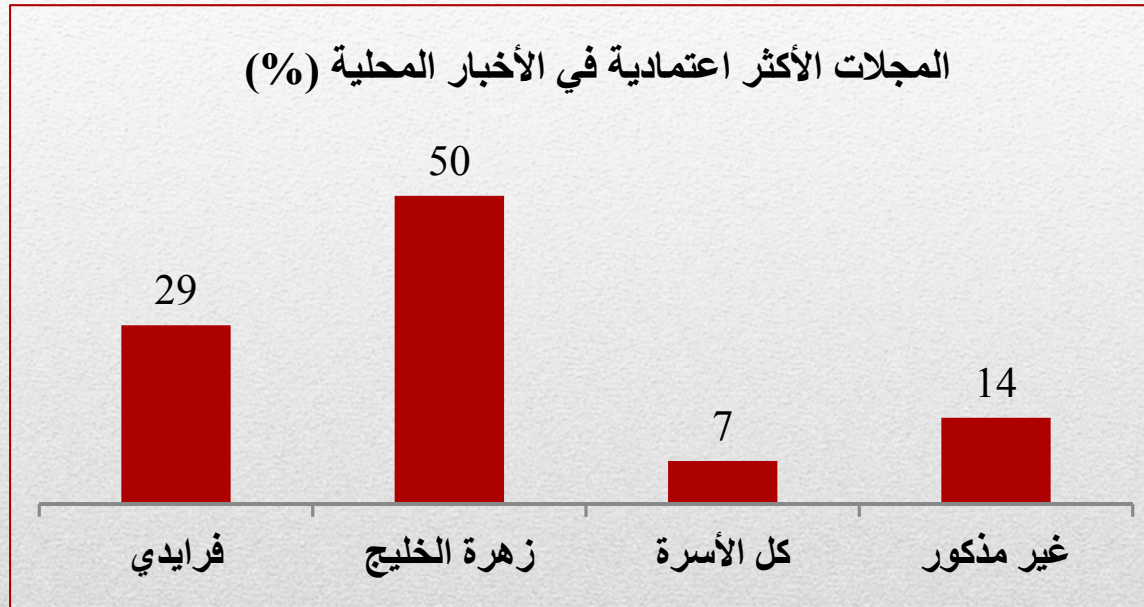
الصحافة: أكثر الصحف اعتمادية في الحصول على الأخبار المحلية، والأخبار في الظروف الاعتيادية



هناك نحو (24%) اختاروا (الخليج)، ثم صحيفة (البيان) بنسبة قريبة (20%)، وبنسبة مقاربة أيضاً حظيت (جلف نيوز) بـ (19%). أما صحيفة الاتحاد فقد نالت نسبة (12%)، تليها (الإمارات اليوم) بنسبة (11%).

ثانياً: مصادر الأخبار

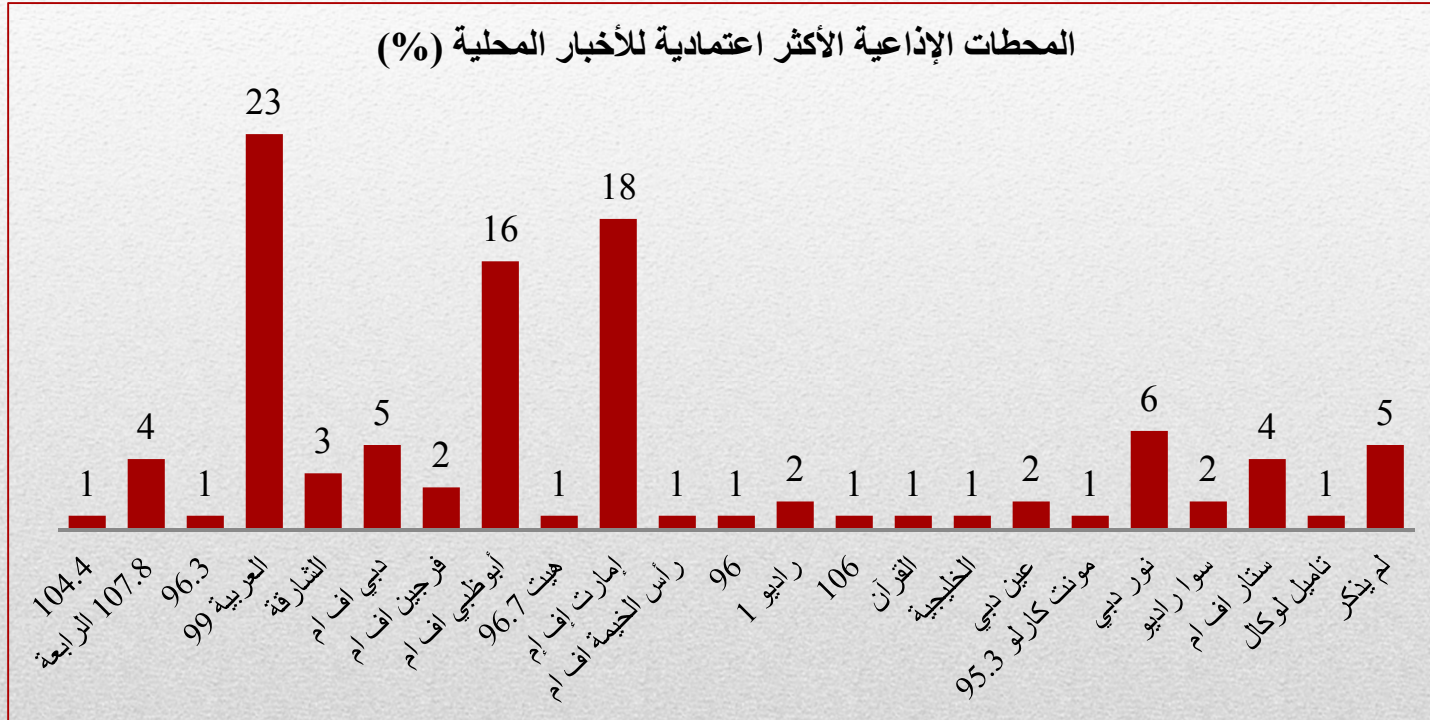
المجلات: أكثر المجلات اعتمادية من أجل الحصول على الأخبار المحلية، والأخبار في الظروف العادية



أظهرت النتائج أن أكثر المجلات التي يعتمد عليها سكان دولة الإمارات العربية باعتبارها مصدراً للأخبار في الأوقات العادية هي مجلة زهرة الخليج بنسبة (50%) ثم مجلة فرائدي (29%).

ثانياً: مصادر الأخبار

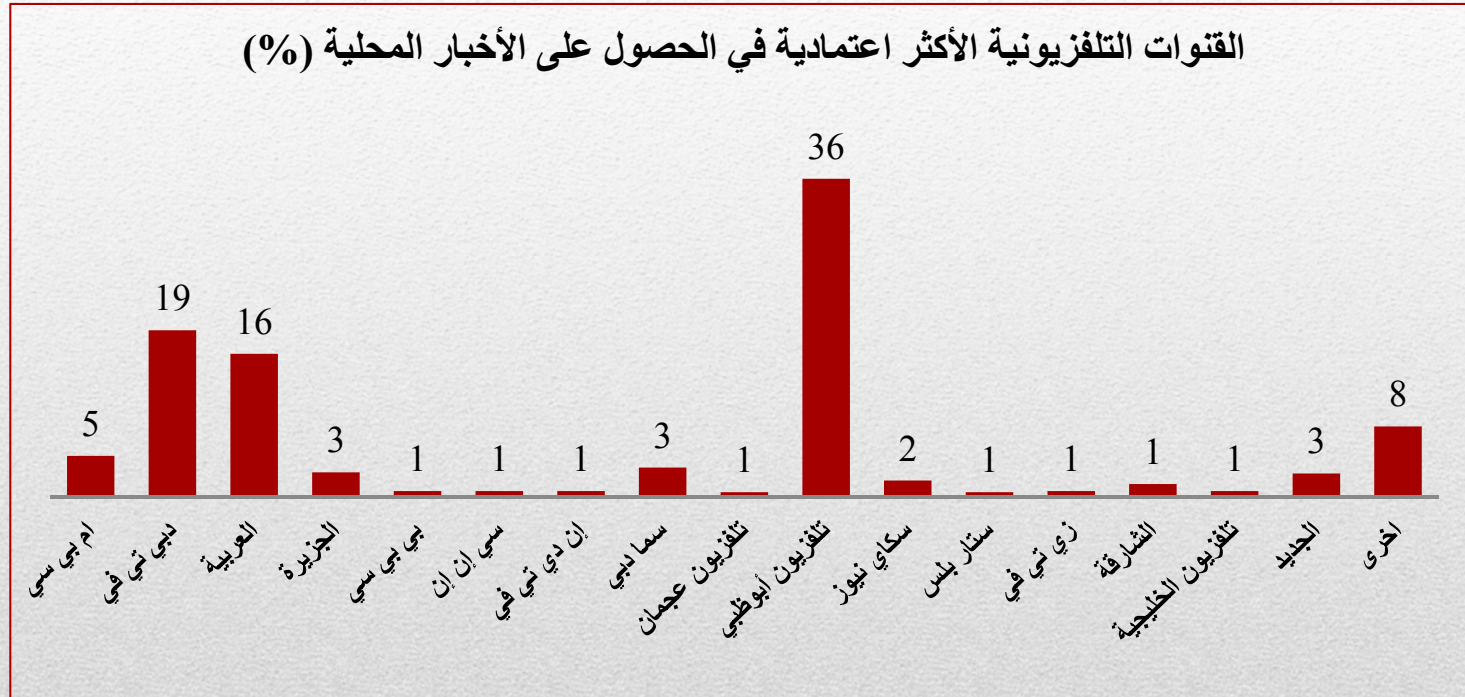
الإذاعة: أسماء المحطات الإذاعية الأكثر اعتمادية المحلية، والأخبار في الظروف الاعتيادية (وليس في الأزمات)



حظيت محطة (العربية 99) بنسبة (23%) ثم محطة (الإمارات إف إم) جاءت ثانياً بنسبة (18%)، تليها (أبو ظبي إف إم) بنسبة (16%).

ثانياً: مصادر الأخبار

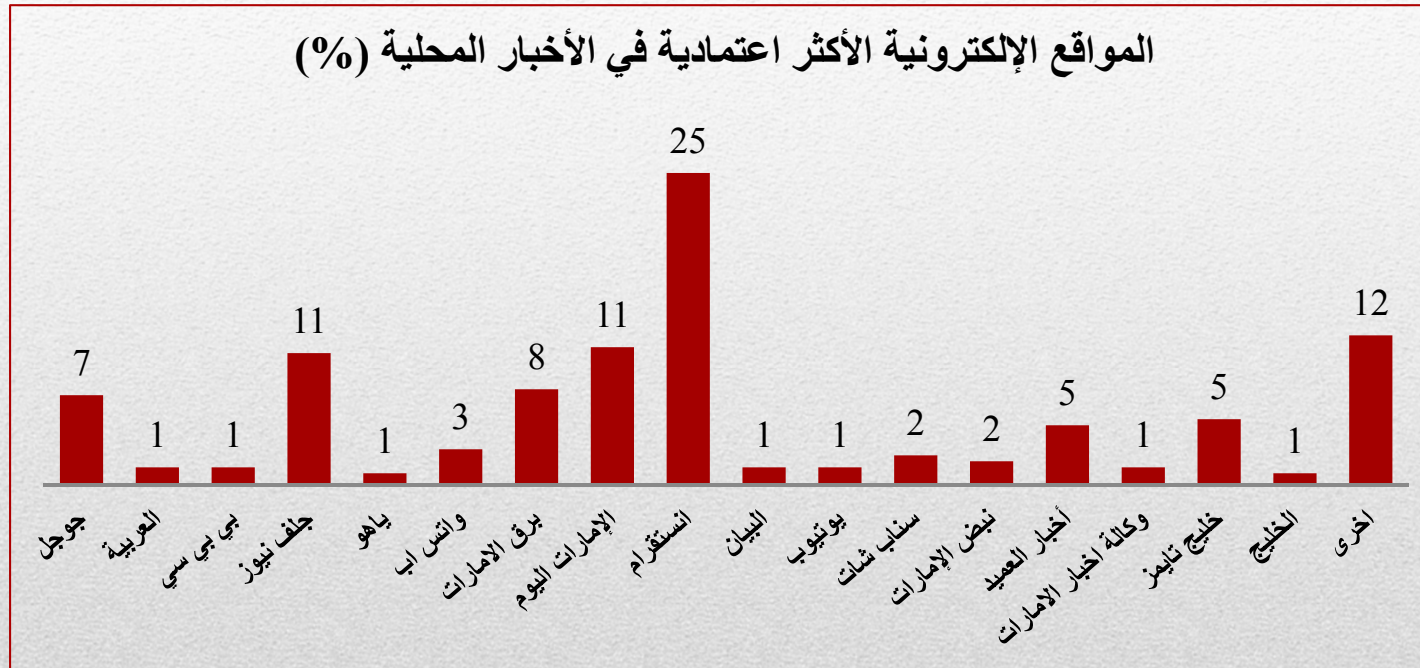
التلفزيون: أسماء القنوات التلفزيونية الأكثر اعتمادية على الأخبار المحلية، في الظروف العادية



حلّ (تلفزيون أبو ظبي) بالمرتبة الأولى بنسبة (36%). في المرتبة الثانية جاء (تلفزيون دبي) بنسبة (19%)، وقناة (العربية) ثالثاً بنسبة (16%). قناة الـ (MBC) حظيت بنسبة (5%) وحصل على (3%) لكل من (الجزيرة) و(سما دبي) و(تلفزيون الجديد).

ثانياً: مصادر الأخبار

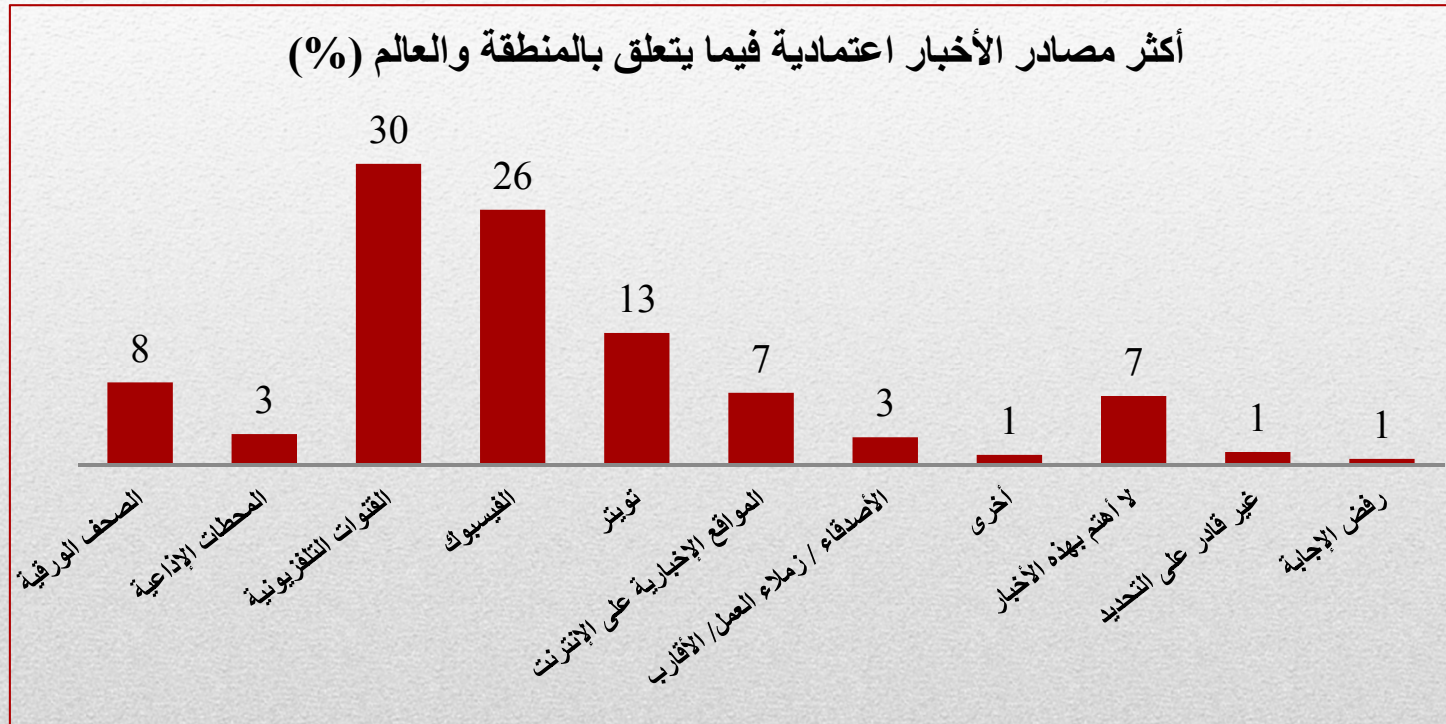
المواقع الإلكترونية: الأكثر اعتمادية في الحصول على الأخبار المحلية، والأخبار في الظروف العادية



حافظ موقع (انستجرام) على ترتيبه الأول أيضاً كمصدر للأخبار المحلية في الظروف الاعتيادية بنسبة (25%).
موقعا (جلف نيوز) و(الإمارات اليوم) جاءا تالياً بنسبة (11%) لكل منهما.

ثانياً: مصادر الأخبار

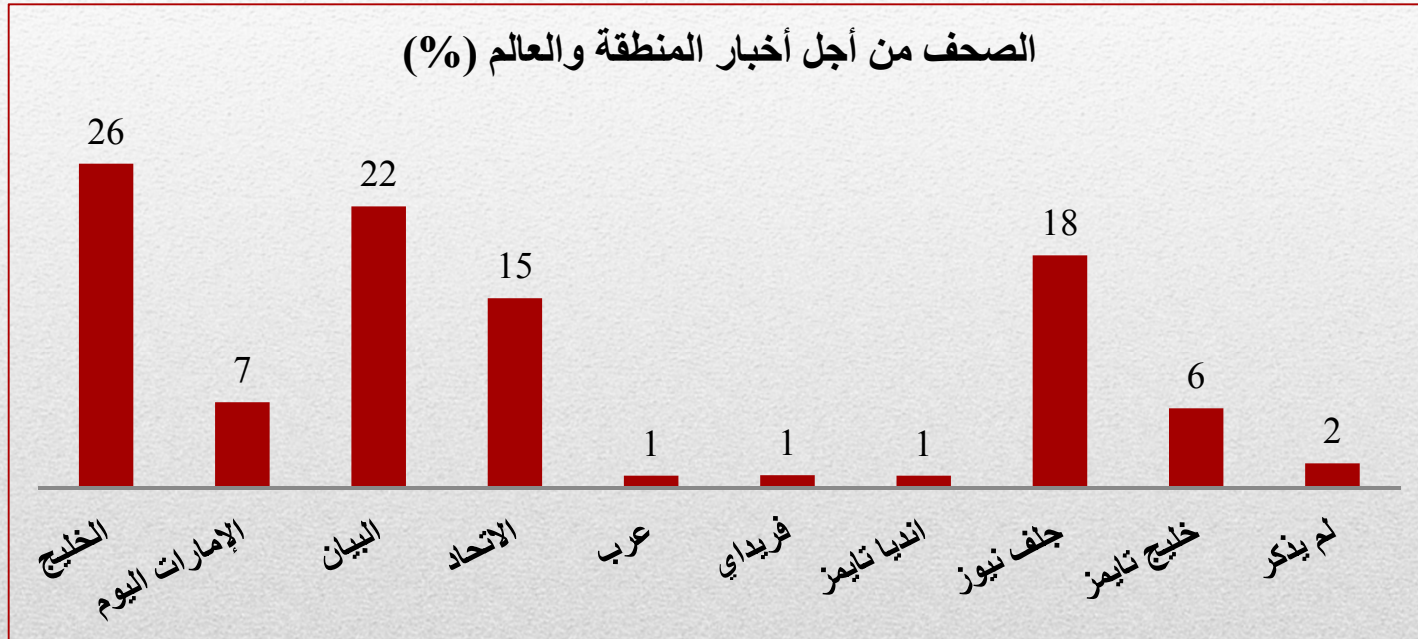
مصادر الأخبار الأكثر اعتمادية للحصول على الأخبار المتعلقة بالمنطقة والعالم



التلفزيون كمصدر رئيس لهذه الأخبار، يليها (الفيسبوك) بنسبة (26%).

ثانياً: مصادر الأخبار

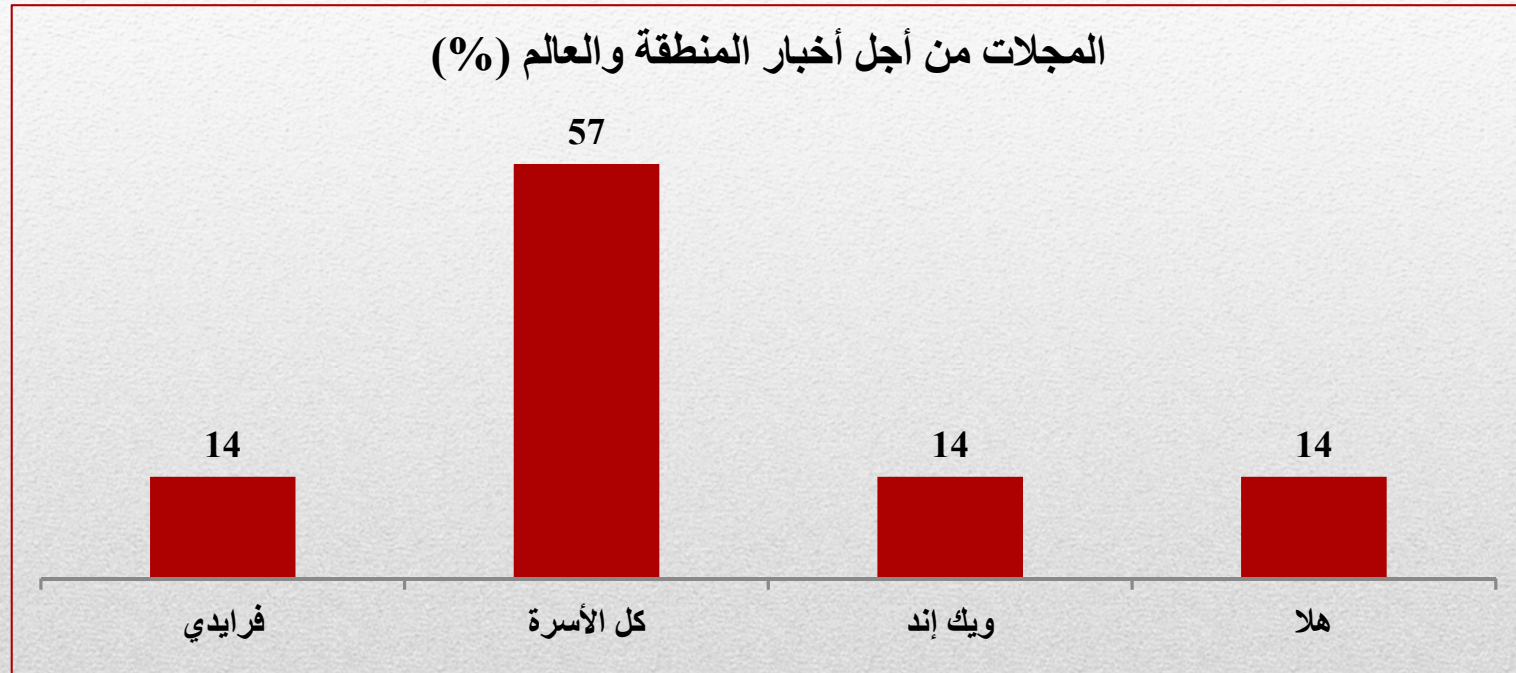
الصحف: الأكثر اعتمادية فيما يتعلق بأخبار المنطقة والعالم



جاءت (الخليج) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (26%). صحيفة البيان جاءت تالياً بنسبة (22%)، و(جلف نيوز) ثالثاً بنسبة (18%). صحيفة الاتحاد حظيت بنسبة (15%).

ثانياً: مصادر الأخبار

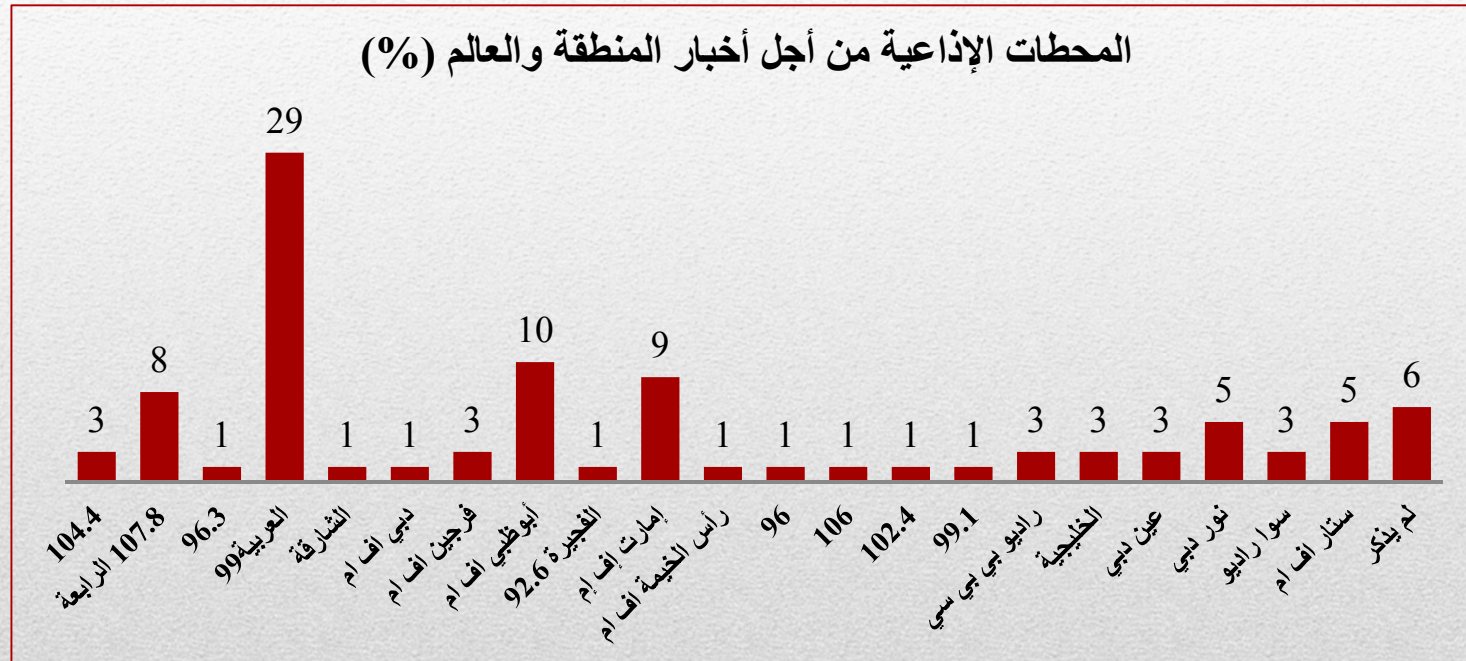
المجلات: الأكثر اعتمادية فيما يتعلق بأخبار المنطقة والعالم



جاء اعتماد المستجيبين في الأخبار المتعلقة بالمنطقة والعالم، على مجلة (كل الأسرة) في المرتبة الأولى، في حين حظيت مجلات (فريدي) و(ويك إند) و(هلا) بنسب متساوية بلغت (14%) لكل منها.

ثانياً: مصادر الأخبار

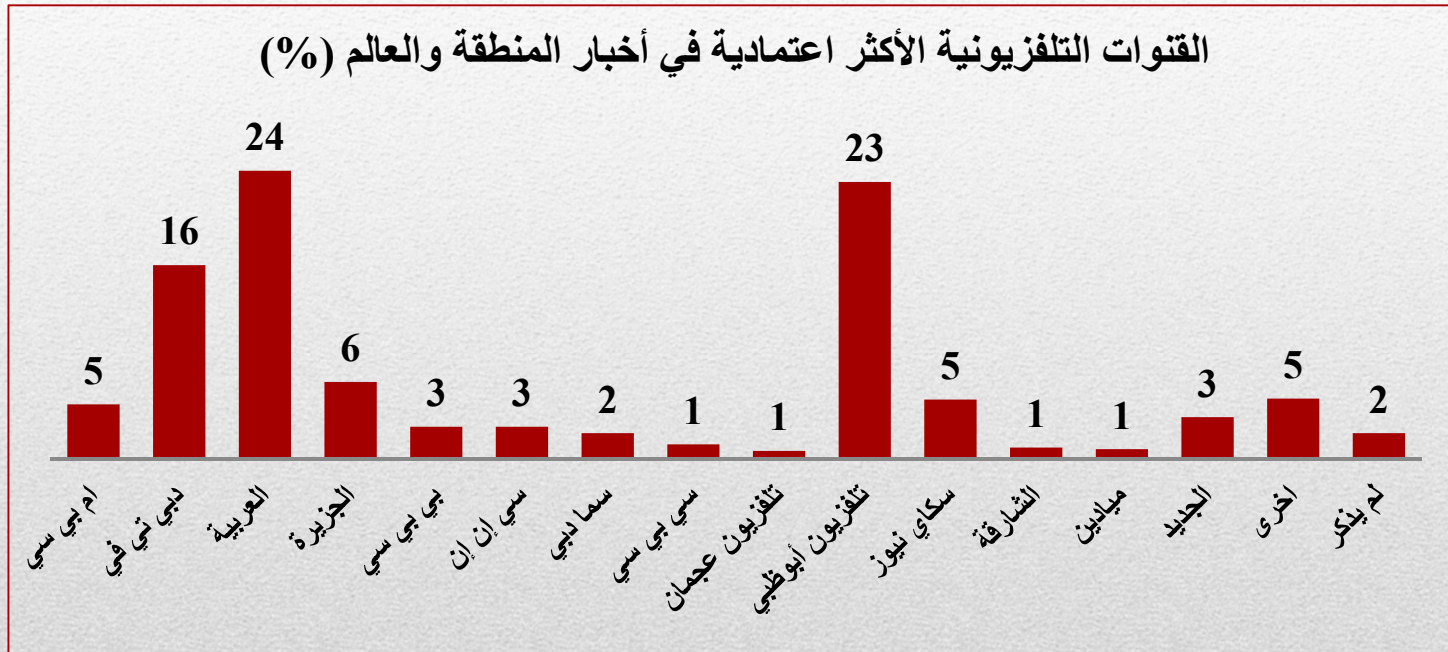
الإذاعة: الأكثر اعتمادية فيما يتعلق بأخبار المنطقة والعالم



المستجيبون وقع اختيارهم على محطة (العربية 99)، في حين اختار (10%) منهم محطة (أبو ظبي إف إم).

ثانياً: مصادر الأخبار

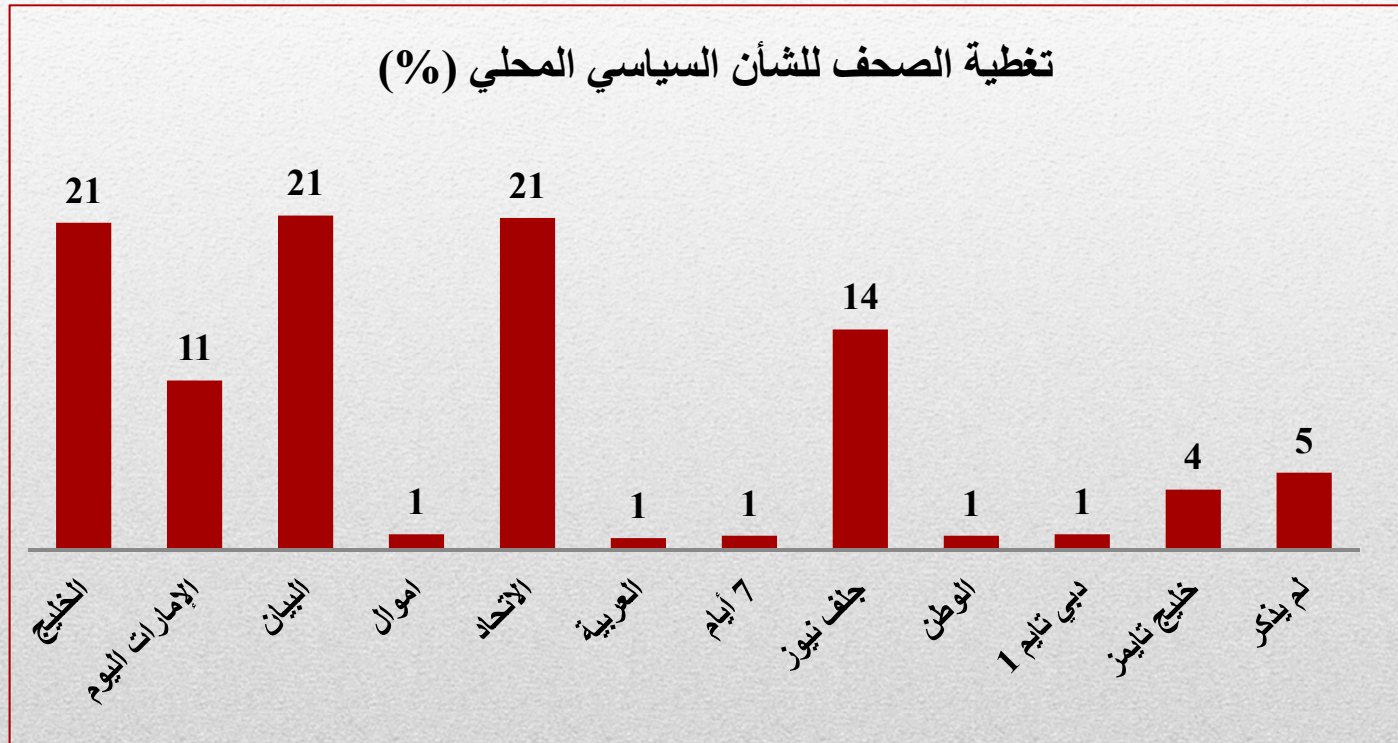
التلفزيون: الأكثر اعتمادية فيما يتعلق بأخبار المنطقة والعالم



جاءت (العربية) أكثر قناة وقع عليها اختيار المستجيبين كمصدر لأخبار المنطقة والعالم بنسبة بلغت (24%)، يليها بفارق ضئيل جاء تلفزيون (أبو ظبي) بنسبة (23%).

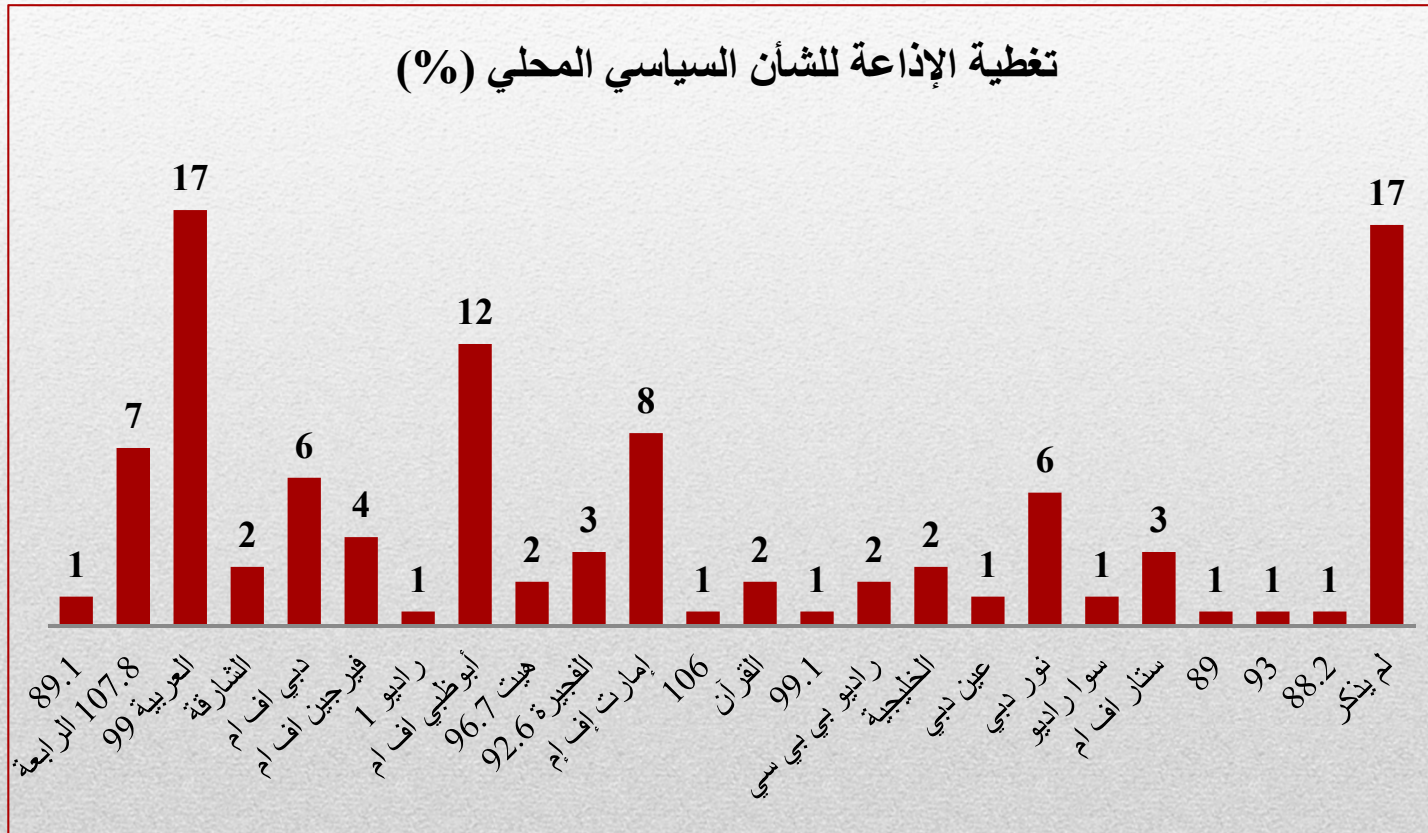
ثالثاً: عادات وسلوك الجمهور ومؤشرات الثقة الأساسية

المتابعة حسب مجالات التغطية الإعلامية المتخصصة – تغطية الشأن السياسي المحلي



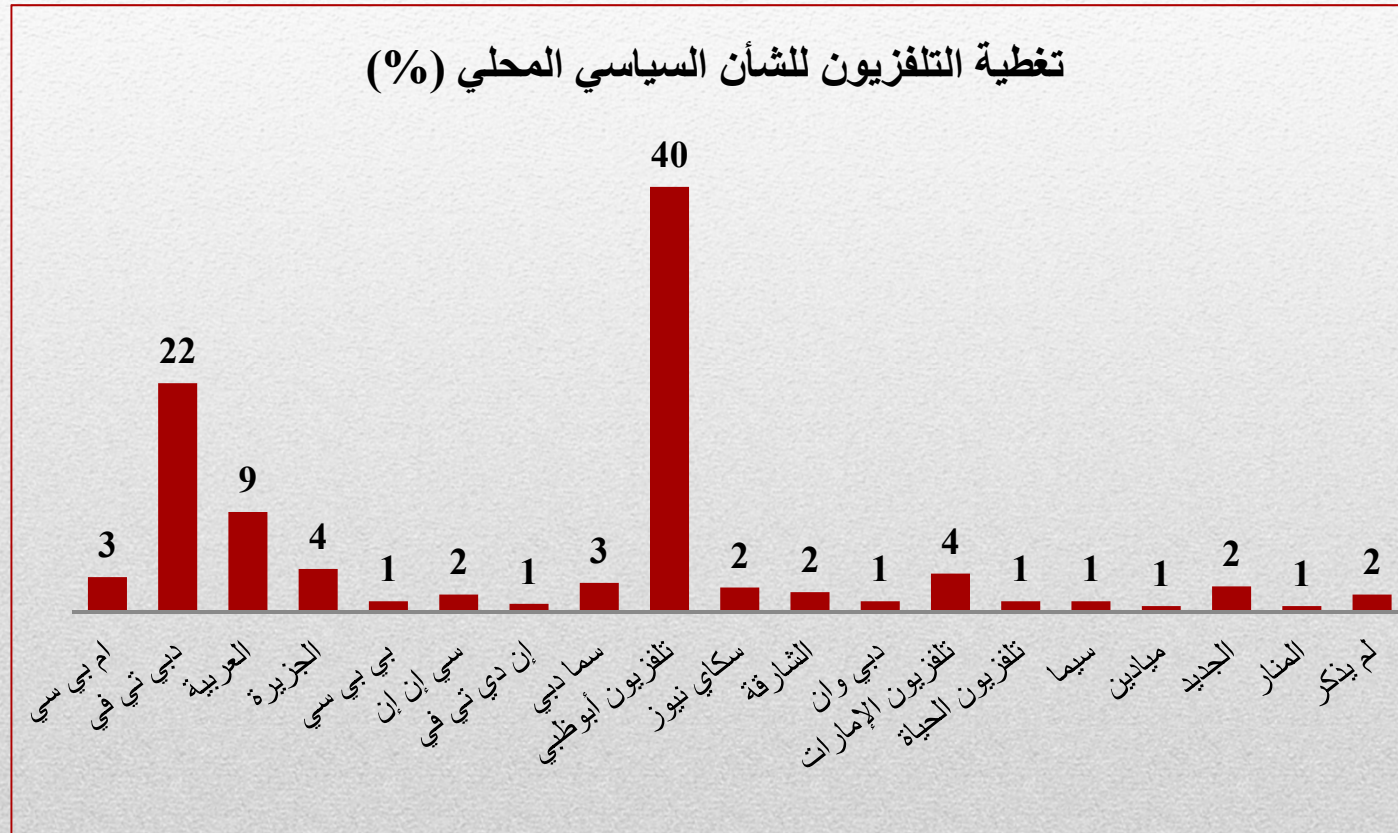
ثالثاً: عادات وسلوك الجمهور ومؤشرات الثقة الأساسية

المتابعة حسب مجالات التغطية الإعلامية المتخصصة – تغطية الشأن السياسي المحلي



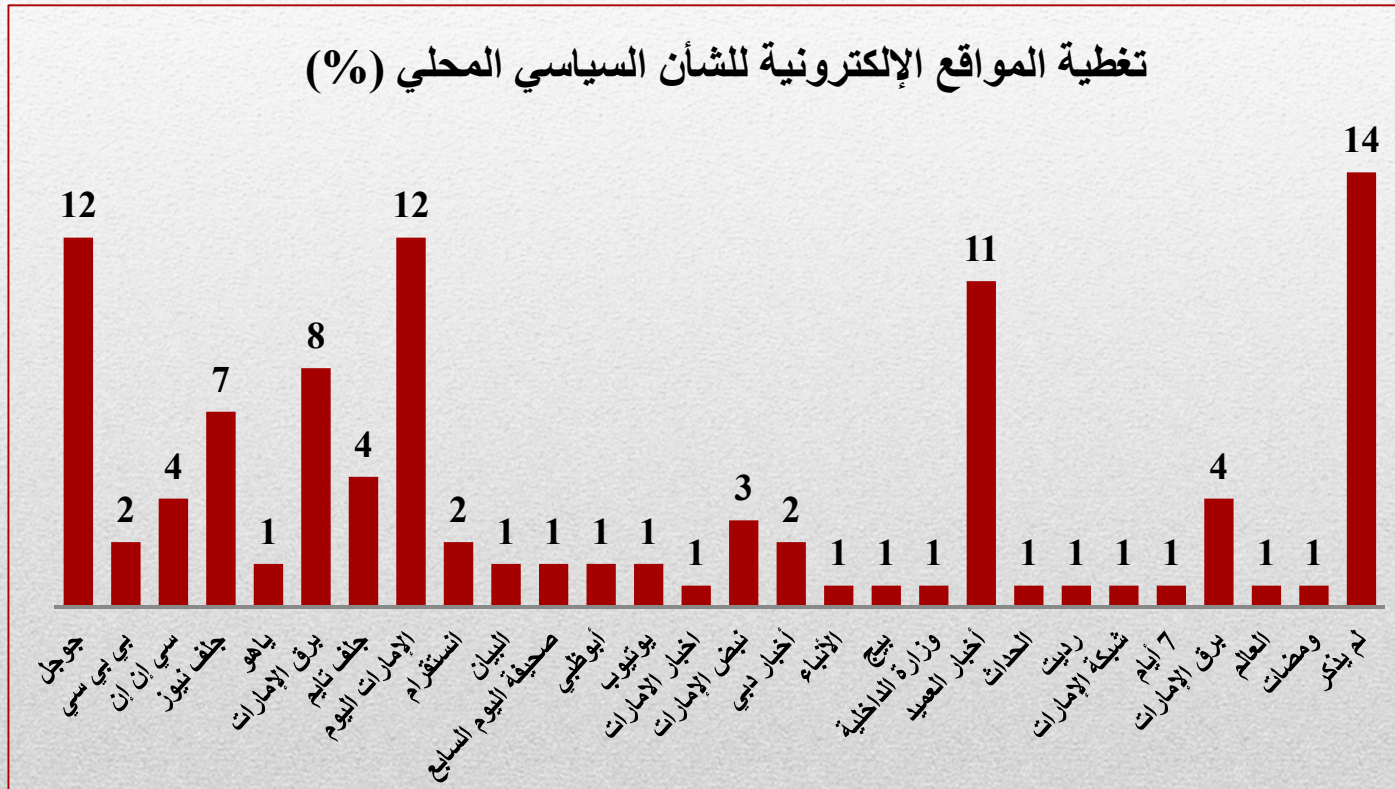
ثالثاً: عادات وسلوك الجمهور ومؤشرات الثقة الأساسية

المتابعة حسب مجالات التغطية الإعلامية المتخصصة – تغطية الشأن السياسي المحلي



ثالثاً: عادات وسلوك الجمهور ومؤشرات الثقة الأساسية

المتابعة حسب مجالات التغطية الإعلامية المتخصصة – تغطية الشأن السياسي المحلي



ثالثاً: عادات وسلوك الجمهور ومؤشرات الثقة الأساسية

المتابعة حسب مجالات التغطية الإعلامية المتخصصة – تغطية الشأن السياسي المحلي

