



التربية الإعلامية والمعلوماتية

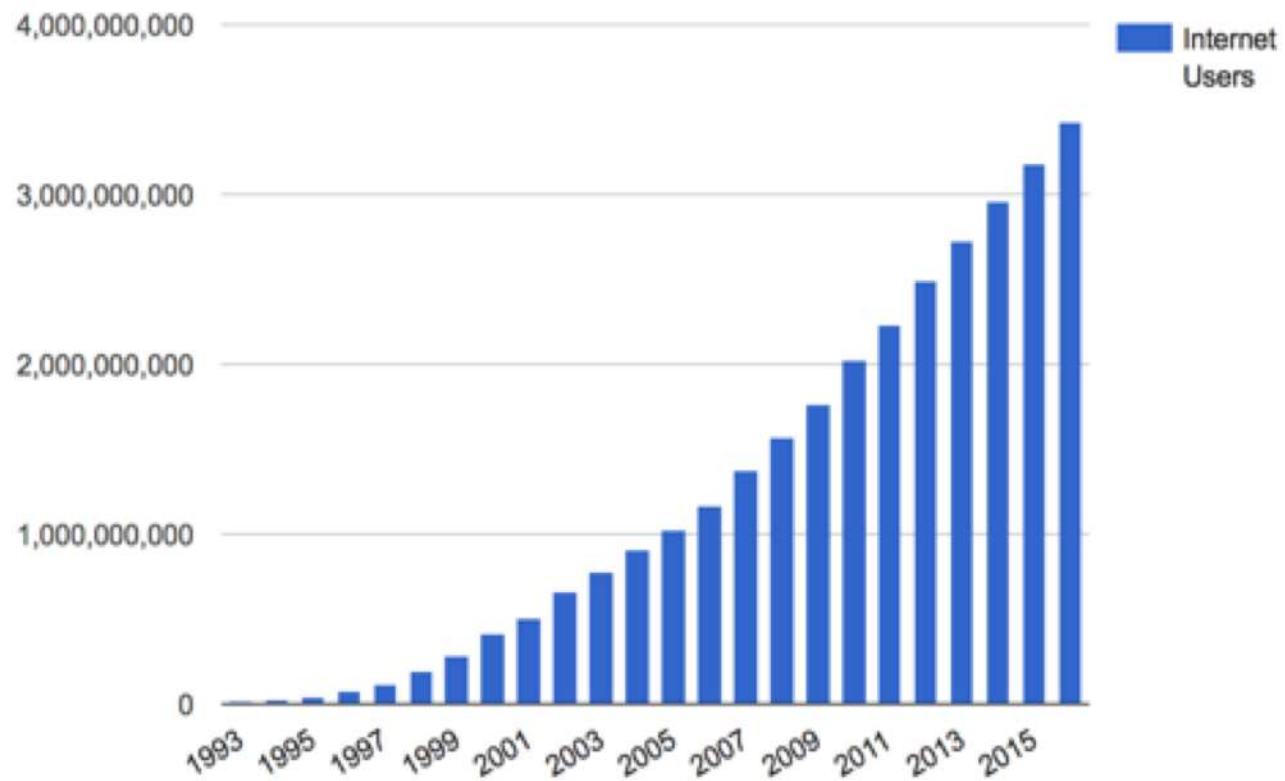
الجلسة الأولى:
التعارف ومقدمة عن
التربية الإعلامية

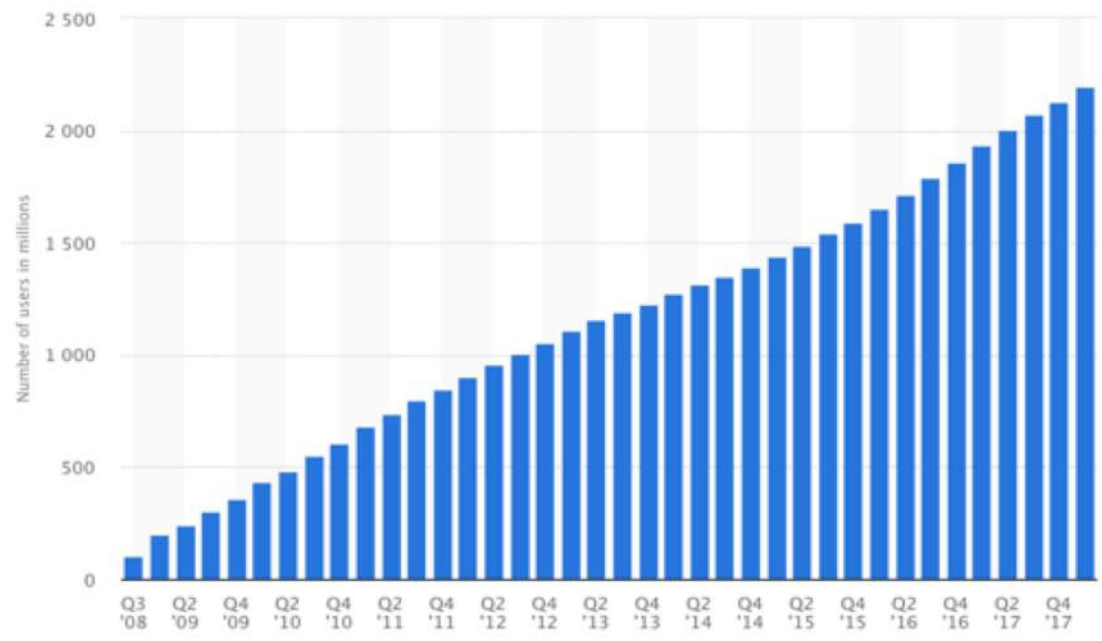
الجلسة الثانية: حجم المعلومات

مسابقة



Internet Users in the World

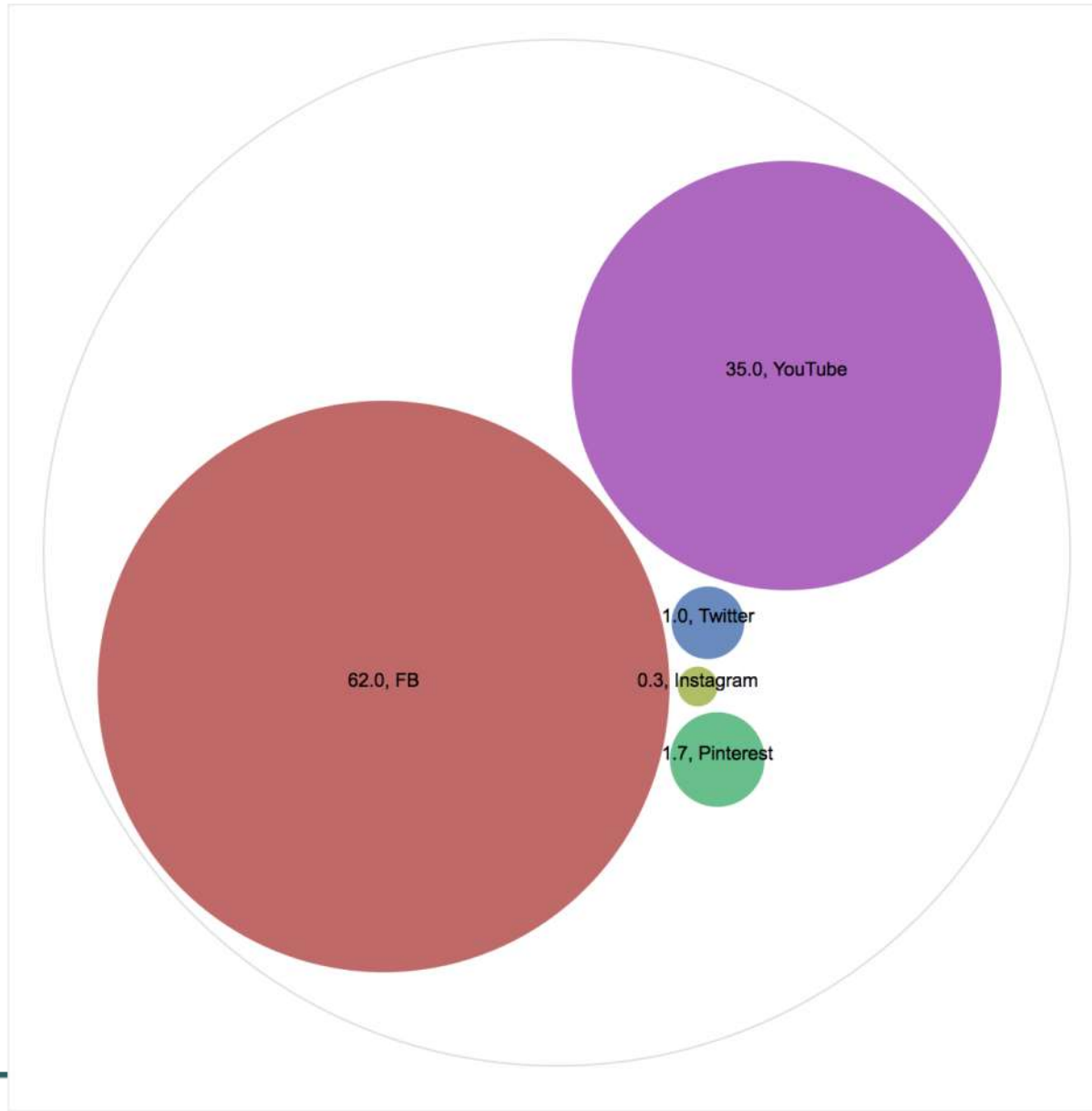




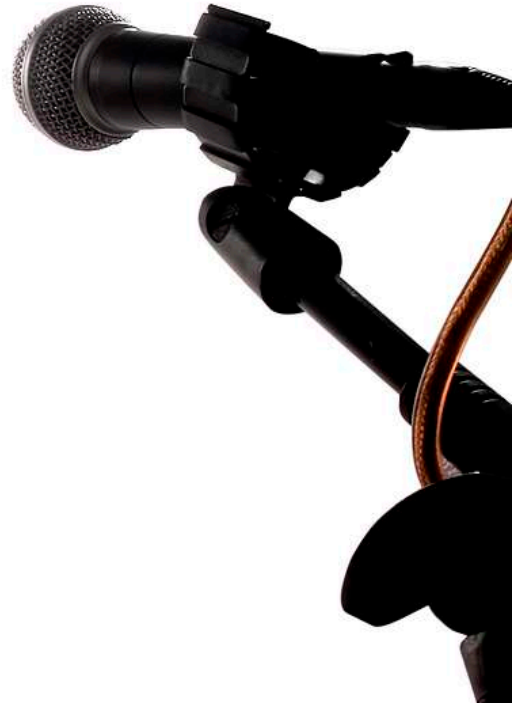
Data visualized by  + a b | e a u

© Statista 2018





الجلسة الثالثة:
كيف تؤثر
التربية الإعلامية علينا؟



نشاط جماعي

اختيار عنوان للخبر الذي تم توزيعه

نشاط جماعي

اختيار صورة للخبر الذي تم توزيعه

مهارات كتابة الخبر والعنوان

نشاط جماعي

الجلسة الرابعة:
مبادئ
التربية الإعلامية والمعلوماتية

حتى نحلل علينا أن نفهم



المبدأ الأول في التربية الإعلامية

الرسالة الإعلامية يكتبها شخص (العامل البشري أساسي)،

سواء إعلامي في مؤسسة
أو شخص يعمل في مواقع التواصل الاجتماعي.

المبدأ الثاني في التربية الإعلامية

الرسائل الإعلامية تحتوي قيم صانعيها وآراءهم،
وتهدف إما لربح مادي أو الحصول على سلطة وتأثير.

الأجندات الإعلامية

من يملك الإعلام؟

الأجندات الإعلامية

أجندات سياسية

أجندات تسويقية

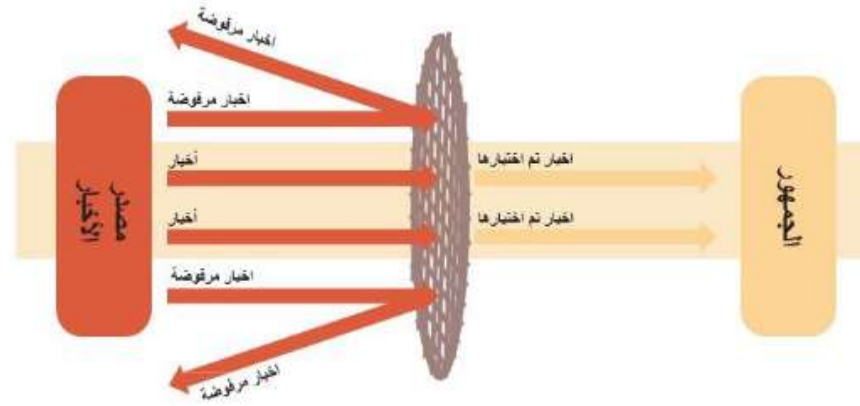
أجندات ثقافية

أجندات دينية

نظرية حارس البوابة

العملية التي يتم فيها اختيار الأخبار: نور تقدير الفائدة، الدور، مراقبة البوابة، وتشكيل الأجندة

مراقبة البوابة



مراقبة البوابية

فرد أو مجموعة من الأفراد تعمل على تقرير أي الأخبار التي يجب بثها أو طباعتها أو تحميلها.



التأطير

الانحياز التأكيدي
Confirmation Bias

المبدأ الثالث في التربية الإعلامية

يستخدم الإعلاميون تكنولوجيا في الإعداد والإنتاج والتعديل
لرسائلهم الإعلامية

تقنيات التعامل مع الرسائل الإعلامية

المبدأ الرابع في التربية الإعلامية

الرسالة الإعلامية الواحدة يستقبلها كل شخص بطريقة مختلفة عن
الأخر

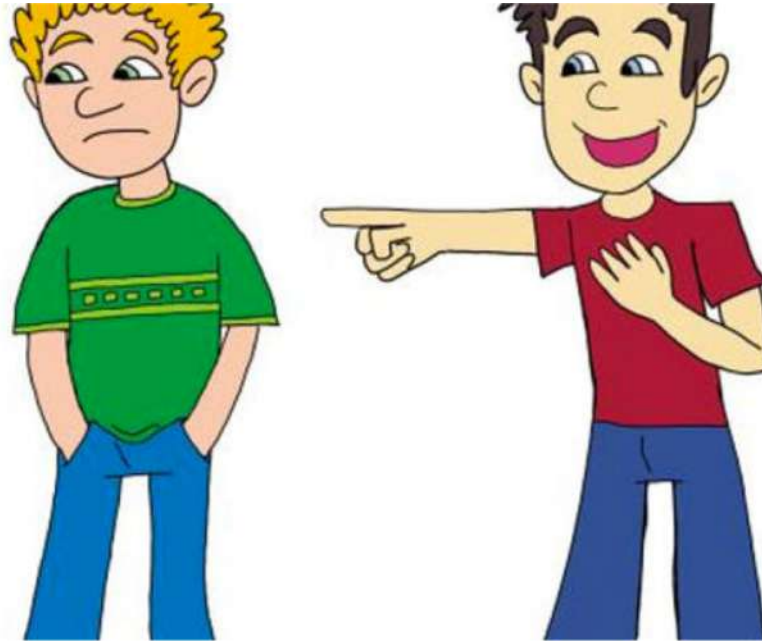
تمرين جماعي- صور وآراء

المبدأ الخامس في التربية الإعلامية

الرسائل الإعلامية لها أثر واضح على المشاعر والسلوك

الإعلام والتثقيف

تمرين جماعي ... خطاب الكراهية



من الأكثر عرضة لخطاب الكراهية؟



خطاب الكراهية في الرسائل الإعلامية

نتائج خطاب الكراهية

الجلسة الخامسة

الأخبار الكاذبة







مرصد مصداقية الإعلام الأردني

نشاط جماعي

الجلسة السادسة

القوانين الالكترونية
في الأردن

الجرائم الالكترونية- القانون الأردني:
قانون رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥

خطوات التبليغ عن الجرائم الالكترونية

تمرين فردي

