



الملك يشيد بمرصد "أكيد" الذي يديره المعهد



أشار جلالة الملك عبدالله الثاني إلى مشروع "مرصد مصداقية الإعلام الأردني" الذي يديره معهد الإعلام الأردني بدعم من (برنامج التمكين الديمقراطي) مشيداً بالدور المتوقع أن يقوم به في تفعيل دور المواطنين في التأكد من مصداقية الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام.

وأوضح جلالتة في الورقة النقاشية الخامسة بأن مبادرة مرصد مصداقية الإعلام الأردني "تهدف إلى تمكين المواطنين من الاطلاع بشكل موثوق ودقيق على أبرز القضايا التي تعنيهم وذلك من خلال المساهمة في التأكد من صحة التقارير والمعلومات الواردة في أبرز وسائل الإعلام الصحفية والإلكترونية وهو الأمر الذي يشكل عنصراً هاماً في تعزيز نظامنا السياسي ليكون أكثر شفافية ومساءلة من قبل المواطنين".

ويذكر أن المعهد قد بدأ بالعمل على إطلاق هذا المرصد منذ مطلع عام ٢٠١٤ وطور سلسلة من المعايير للتحقق من الأخبار، كما طور سلسلة من الأطر المرجعية القانونية والمهنية، ودرب فريق متكامل لإدارة الموقع



المعهد ينظم ورشة تعريفية بمعايير ومنهجيات عمل "مرصد مصداقية الإعلام الأردني (أكيد)"



جانب من الورشة التعريفية

البناء الديمقراطي، وهذا ما نأمل أن نحقق من خلال المرصد". وقد قام الدكتور باسم الطوبسي، عميد المعهد، بتقديم شرحا حول أهداف ورؤية المرصد وآلية عمله من معايير ومنهجيات، من أجل حماية حق المجتمع بالمعرفة ومساعدة وسائل الإعلام في تحسين الأداء وجودة المنتج الإعلامي.

ويبين أن مرصد مصداقية الإعلام الأردني "أكيد" هو أداة من أدوات مساءلة وسائل الإعلام، حيث يقوم بمتابعة مصداقية ما ينشر ويبث من وسائل الإعلام الأردنية في المواد الإخبارية من خلال آلية التحقق من المعلومات وفق الأسس العلمية للرصد وقواعد المهنية الصحفية ومعايير جودة المعلومات والممارسات الفضلى في هذا المجال ويقوم بوظائف التقييم والمتابعة والتوثيق.

"يصدر المرصد تقارير يومية وتلغرافية ومتخصصة"

وأوضح أن عمل المرصد يشمل على إصدار تقارير يومية تتضمن نتائج الرصد اليومي لوسائل الإعلام المستهدفة وفق معايير مصداقية المحتوى الإعلامي المعتمدة، إضافة إلى تقارير شهرية تحليلية وتوثيقية (كمية وكيفية) تركز على تقييم التغطيات الإعلامية في الموضوعات الأكثر إلحاحاً والأكثر إثارة للجدل خلال الشهر.

علاوة على ما سبق سيعمل المرصد على إنتاج تقارير نوعية تغطي موضوعات متخصصة في أداء وسائل الإعلام الأردنية بهدف الكشف عن الفجوة في مجال محدد، واقتراح البدائل المهنية. كما سيكون هناك تفاعلا يوميا مع جمهور وسائل الإعلام من خلال تلقي طلبات الجمهور في التحقق من مصداقية الأخبار، سواء كان ذلك يفترض التحقق من صحة خبر أو التبليغ عن وجود انتهاك أو تجاوز مهني أو أخلاقي.

نظم المعهد ، ورشة تعريفية حول مرصد مصداقية الإعلام الأردني "أكيد" ، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإعلام والاتصال، الدكتور محمد حسين المومني، وبالتعاون مع برنامج التمكين الديمقراطي في صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية، وبحضور عدد من وسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدني بمشاركة نحو ١٢٠ صحفيا بهدف التعريف بمعايير الرصد والتحقق والمنهجيات التي يستخدمها المرصد.

وقال الدكتور المومني في كلمته الافتتاحية أننا نعيش في عصر يتوفر فيه كم كبير من الأخبار والمعلومات، وهو عصر الجمهور النشط والانتقائي والمتعدد الخيارات، وهنا نحن نقف أمام فكرة التحقق من موضوعية وصدق وحيادية هذه الأخبار والمعلومات والمضامين الإعلامية، إضافة إلى أهمية هذه الممارسة في تطوير قطاع الإعلام الأردني.

ودعا الدكتور المومني "جميع وسائل الإعلام والعاملين في هذا المجال، وأولهم وسائل الإعلام الرسمية، إلى التفاعل مع المرصد بكل إيجابية وموضوعية، لأن المصلحة مشتركة، وذلك لحاجتنا لوجود آلية واحدة نحتكم لها، بحيث يكون إعلامنا مهني وموضوعي ومحترف".

من جانبه قال الدكتور عمر الرزاز، رئيس مجلس أمناء صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية، أن التحديات الإقليمية التي تشهدها المنطقة، ومرحلة التحول الديمقراطي التي يمر بها الأردن تعد بيئة خصبة لانتشار الأخبار المضللة أو التي تفتقد لمعايير المصداقية والموضوعية، مشيرا إلى أن هذا الأمر يتطلب جهد مؤسسي ومنهجي تتشارك فيه الأطراف المعنية لإرساء ثقافة لا تقبل بالتضليل والفردية وتحويل الآراء الشخصية إلى حقائق عامة.

وأضاف أنه "في الوقت الذي نعمل فيه من أجل تمكين المواطن من المشاركة في الرقابة وصنع القرار فإننا بحاجة إلى تفعيل تطبيق القانون ليعزز ويعمق مفهوم الرقابة الشعبية التي هي إحدى أهم ركائز



المعهد يستقبل الدفعة السادسة من طلبة برنامج الماجستير



طلبة برنامج الماجستير الدفعة السادسة

استقبل معهد الإعلام الأردني الدفعة السادسة من طلبة برنامج الماجستير في الصحافة والإعلام الحديث في مساري الامتحان الشامل ومسار الرسالة العلمية والمسار الاخير تم استحداثه لأول مرة هذا العام ، وبلغ عدد طلبة هذه الدفعة ٤٦ طالبا وطالبة من ضمنهم طلبة من الأردن وفلسطين وسوريا والعراق واليمن ، وقدم المعهد منحا دراسية كاملة وجزئية استفاد منها جميع الطلبة.

**٤٦ طالبا في برنامج الماجستير
من الاردن وفلسطين وسوريا والعراق
واليمن**

وكان المعهد قد استقبل ١٨٦ طالبا لحصول على قبول في برنامج الماجستير، وقد تنافس المرشحون ضمن المعايير والشروط التي يضعها المعهد حيث خضع المرشحين الى ستة اختبارات تنافسية هي اختبار الكتابة والتحرير واختبار الثقافة العامة واختبار متابعة الاحداث الجارية واختبار المفاهيم الإعلامية والعامة واختبار الحاسوب واختبار الافادة الشخصية والمقابلة الشفوية.

ويهدف مسار الرسالة العلمية الجديد الذي اطلقه المعهد الى المساهمة برفد قطاع الإعلام بباحثين ومهنيين متخصصين في مجالات الصحافة والإعلام الحديث ، حيث شهد هذا العام اوسع عملية قبول في المعهد والاكثر تنوعا في جنسيات الطلبة.

المعهد يبدأ التدريس في مسار الرسالة العلمية في برنامج الماجستير

بدأ المعهد بالتدريس في برنامج الماجستير في الصحافة والإعلام الحديث مسار الرسالة بعد خمس سنوات من اطلاق مسار الامتحان الشامل حيث تم قبول 22 طالباً وطالبة في هذا البرنامج الذي يحتاج الى اربعة فصول دراسية كحد ادنى للتخرج .

ووضع المعهد خطة دراسية متكاملة استفادت بشكل اساسي من خبرة المعهد السابقة وتضم مواد دراسية ضمن 33 ساعة معتمدة راعت افضل المعايير الاكاديمية والمهنية المتبعة في العالم ومعايير الجودة في تدريس الصحافة والإعلام .



معهد الإعلام الأردني يوقع اتفاقية تعاون مع مؤسسات سويدية



Jordan Media Institute • معهد الإعلام الأردني

**REPORTERS
WITHOUT BORDERS**
FOR FREEDOM OF INFORMATION

وقع معهد الإعلام الأردني اتفاقية تعاون مع المؤسسة الثقافية لليانصيب الخيري السويدي ومنظمة مراسلون بلا حدود مكتب السويد، وقعتها عن المعهد الدكتور باسم الطويسي عميد المعهد وعن الجانب السويدي نيشابيسرا المدير العام للمؤسسة السويدية.

وتهدف الاتفاقية إلى المساهمة في تطوير القدرات المهنية للصحافيين الأردنيين وطلبة برنامج الدراسات العليا في معهد الإعلام الأردني والمساهمة في تحسين حرية الصحافة.



وتشتمل اتفاقية التعاون على عقد ورش عمل تدريبية في موضوعات أمن وسلامة الصحفيين ومهارات التعامل في أوقات الأزمات والكوارث، كما تشتمل على تنظيم رحلة علمية لمجموعة من طلبة معهد الإعلام الأردني إلى المؤسسات الإعلامية السويدية وحضور ورش عمل تدريبية، وتتضمن الاتفاقية تنظيم مخيم للصحفيين الجدد وخريجين برامج الصحافة والإعلام بهدف تحسين قدراتهم على الاندماج في سوق العمل في مجالات الصناعة الإعلامية.

ورشة عمل في معهد الإعلام حول الإعلام المجتمعي

نفذت في المعهد ورشة عمل بعنوان "الإعلام المجتمعي .. نحو مشاركة مجتمعية فاعلة"، بالتعاون مع مشروع المشاركة المجتمعية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

استهدفت الورشة ، مجموعة من الصحافيين الذين يغطون الشؤون المحلية في محافظات الطفيلة وإربد والمفرق، ويمثلون وسائل إعلام مرئية ومسموعة ومكتوبة ورقمية.

**" نفذ المعهد خلال عام ٢٠١٣
اربعة برامج تدريبية خاصة
بالصحافيين بالمحافظات "**

وهدفت الورشة إلى تمكين المشاركين من أدوات التواصل مع أفراد المجتمعات المحلية وبناء شراكات لتفعيل دور الإعلام في تغطية القضايا المحلية المختلفة في المحافظات.

تدرب المشاركون خلال أعمال الورشة التي استمرت ليومين على مهارات بناء خطط إعلامية متكاملة لتغطية الأخبار المحلية في وسائل الإعلام، وعلى أساليب تفعيل الإعلام المجتمعي التنموي وبناء شراكات استراتيجية يستفيد منها الصحافيون في تحديد الاحتياجات والعقبات وصولاً إلى البحث عن آليات لحلها. كما تدرب المشاركون على مهارات استخدام "الانفوجرافيك" وصحافة البيانات والاستفادة من الاستطلاعات الالكترونية للتواصل مع المجتمعات المحلية، وتوظيف هذه الأدوات في خدمة العمل الصحفي وإنتاج تقارير تراعي المعايير المهنية للعمل الصحفي.

وتأتي أعمال الورشة في سياق نشاطات معهد الإعلام الأردني الذي يسعى إلى تحسين جودة المنتج الإعلامي والمساهمة في إرساء معايير جديدة للتعليم الصحفي في الأردن.



ورشة عمل في المعهد حول صحافة هجرة اليد العاملة



جانب من ورشة عمل حول صحافة هجرة اليد العاملة

نُفذت في معهد الإعلام الأردني، أعمال الورشة التدريبية المتخصصة بتغطية شؤون هجرة اليد العاملة والاتجار بالبشر التي نظمتها المعهد بالتعاون مع معهد بانوس أوروبا، بالتعاون مع منظمة العمل الدولية (ILO).

هدفت الورشة التي استمرت لثلاثة أيام إلى تعزيز مهارات عدد من الصحافيين العاملين في مؤسسات إعلامية محلية في إعداد وكتابة تقارير متخصصة عن وضع العمالة المهاجرة في الأردن، بالتعاون مع خبراء متخصصين في هذا المجال، وصولاً إلى تحسين سياسات الهجرة وإدارة تنظيم قطاع العمال المنزليين ومساعدة الحكومات على مكافحة الاتجار بالبشر.

**نفذ المعهد خلال عام ٢٠١٣
٣٥ برنامجاً تدريبياً استفاد منها
٧٠٠ متشاركاً**

عمل المشاركون خلال أعمال الورشة على تحليل تغطية شؤون اليد العاملة المهاجرة الحالية للتعرف على فرص تحسينها، وتمكينهم من أدوات ومهارات إنتاج تقارير معمقة حول هذه الشؤون؛ من خلال تبادل الأفكار بين المتدربين والخبراء، ضمن معايير وأخلاقيات العمل المهني وثقافة حقوق الإنسان.

وتأتي أعمال الورشة في سياق نشاطات معهد الإعلام الأردني الذي يسعى إلى تحسين جودة المنتج الإعلامي والمساهمة في بناء قدرات ذات جودة عالية للصحافيين الأردنيين، وفي سياق التعاون مع معهد "بانوس" أوروبا الذي أنشئ في باريس كمنظمة غير حكومية تركز على إعطاء الدعم للتعددية الإعلامية. وفي سياق التعاون مع منظمة العمل الدولية الوكالة الوحيدة التابعة للأمم المتحدة التي تضم ممثلين عن الحكومات وأصحاب العمل والعمال.



المعهد يطلق وحدة الدراسات والمسوحات الإعلامية



معهد الإعلام الأردني

اطلق معهد الإعلام الأردني وحدة الدراسات والمسوحات الإعلامية ، تنفيذًا لاستراتيجية المعهد (٢٠١٤ - ٢٠١٧) ، وسعيًا للمساهمة في سد جانبا من الفراغ البحثي في مجالات الدراسات الإعلامية على المستوى المحلي الأردني بشكل خاص وعلى المستوى العربي بشكل عام .

ويهدف المعهد من هذه الوحدة الى تنمية البحث الإعلامي المرتبط بقضايا وشؤون تطوير الاعلام الأردني وتحديثه بشكل خاص والإعلام العربي بشكل عام . والمساهمة في تحسين بيئة عمل الإعلام ودعم التحول إلى إعلام مستقل ومتعدد . واجراء دراسات مسحية واستطلاعية دورية ، توفر تراكم علمي في مجالات متخصصة .

" ينتتمل برنامج النشر على سلسلة المعرفة الإعلامية وسلسلة الأدلة الصحفية والسلسلة الثقافية "

كما تهدف الى توظيف البحث الإعلامي المتخصص في مجالات التنمية والمساهمة من خلال البحث العلمي في تحسين اهداف المنافسة بين وسائل الإعلام من اجل بناء نماذج اقتصادية إعلامية ناجحة الى جانب بناء شبكة من العلاقات العلمية مع المؤسسات البحثية العربية والاقليمية والدولية وبناء شبكة من الباحثين الإعلاميين الأردنيين والعرب .

تعد " وحدة الدراسات والمسوحات الإعلامية " في معهد الإعلام الأردني هي الأولى في مجالها في المؤسسات الاكاديمية الأردنية ، ويشتمل عمل الوحدة على ثلاثة برامج اساسية هي برنامج الدراسات والبحوث الإعلامية برنامج المسوحات الإعلامية برنامج النشر والاصدارات .

ماذا في تشرين الأول:

٣٠ ايلول - ١ تشرين أول ٢٠١٤

• ورشة عمل "التغطية الصحفية في مناطق النزاعات والأزمات".

١٦ تشرين أول ٢٠١٤

• حفل تخرج طلبة الدفعة الخامسة



معهد الإعلام الأردني ♦ Jordan Media Institute

الأردن - عمان : طريق المطار، خلف وزارة الخارجية

تليفون 4 / 5713306 +962 6

البريد الإلكتروني : info@jmi.edu.jo

www.jmi.edu.jo