

## معايير اختيار المتقدمات للبرنامج " تمكين الإعلاميات للوصول إلى المواقع القيادية "

عند تشكيل اللجنة الفنية، سيقوم أعضاء اللجنة ومعهد الإعلام الأردني بالتنسيق مع مشروع USAID مكانتي للتمكين الاقتصادي والقيادي للمرأة بإعداد معايير اختيار للمتقدمات والراغبات للالتحاق بالبرنامج. ولضمان اختيار المتقدمات الأكثر تأهيلاً، سيتم فحص المتقدمات للالتحاق بالبرنامج بناءً على المعايير الفنية والكفاءات المطلوبة التي تم اعدادها، ستتضمن المعايير تقييم تخصصاتهم الأكاديمية وخبرتهم ومهاراتهم المهنية، والتزامهم بتعزيز الصحافة الحرة والمسؤولية، تكافؤ الفرص، الشمول والتنوع، إمكانات القيادة، والقدرة على العمل ضمن فريق، بالإضافة إلى المهارات المكتسبة التي يمكن تغطيتها من خلال الدورات التدريبية

سيتم تقسيم المشاركين إلى ثلاث مجموعات رئيسية:

- فئة المستوى الأول: الفئة ذات الخبرة المبتدئة من العمل الإعلامي (المستوى المبتدئ).
- فئة المستوى الثاني: الفئة ذات الخبرة المتوسطة من العمل الإعلامي (المستوى المتوسط).
- فئة المستوى الثالث: الفئة ذات الخبرة المتقدمة من العمل الإعلامي (المستوى المتقدم).

\* سيتم فرز المتقدمات حسب فئة المستوى من قبل اللجنة الفنية حسب ما تحصله المتقدمة من علامات بناء على التقييم

### الفني

سيتم بناء مجموعة من المعايير لتمييز المشاركين بناءً على قدراتهم وخبراتهم تتضمن:

1. الخبرة المهنية: سنوات الخبرة وأنماط العمل السابقة للمرشحين وسجل الإنجازات في مجال الإعلام
  - الخبرة المهنية: سنوات الخبرة وأنماط العمل السابقة للمتقدمات
    - عدد سنوات الخبرة: الخبرة تمنح الإعلاميات مهارات تحريرية وبصرية تجعلهم قادرين على تقديم المحتوى بشكل متميز
    - أنماط العمل السابقة للمتقدمة: مجالات العمل السابقة في مجال الاعلام
  - القدرة على التواصل: لدى المرشحة قدرة على التواصل مع المصادر والجمهور ولديها القدرة على إجراء مقابلات وجمع المعلومات بشكل فعال، تشمل هذه المهارات التحدث العام، وإعداد المواد الإعلامية، والتفاوض، والعرض العام، وغيره
2. إظهار المهارات والخبرات الفنية والتقنية القوية في مجال الإعلام والصحافة، وتقديم محتوى عالي الجودة والمواكبة للتطورات التكنولوجية في صناعة الإعلام والصحافة
  - إتقان استخدام أدوات التحرير الرقمي: لدى المتقدمة مهارات متقدمة في استخدام برامج التحرير الرقمي لمعالجة النصوص والصور والفيديو لتحسين الجودة والجاذبية البصرية للمحتوى.

- مواكبة التطورات التكنولوجية: أن يكون لدى المتقدمة القدرة على مواكبة التطورات التكنولوجية خصوصاً بما يتعلق بالذكاء الاصطناعي وكيفية الاستفادة منه
  - إجادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: لدى المتقدمة فهم عميق لوسائل التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها بشكل فعال لتعزيز ونشر المحتوى الإعلامي كما يمكنها تطوير استراتيجيات التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي بالقضايا المهمة.
  - فهم التحليلات والبيانات: لدى الإعلامية فهم واضح لأهمية البيانات لتحسين استراتيجيات التسويق للقضايا والتوجيه الإعلامي.
  - الفهم الصحيح للمصادر المعلومات: لدى الإعلامية فهم واضح لمصادر المعلومات بشكل عام وتقييم المصادر من حيث الدقة والمصداقية والموثوقية
- 3. إظهار الالتزام بتعزيز الصحافة الحرة والمسؤولة: لتعزيز دور الصحافة الحرة والمسؤولة في نقل المعلومات وتوجيه الجمهور بشكل فعال ومسؤول.**
- الأخلاقيات والمصداقية الإعلامية: لدى المتقدمة فهم عميق لمبادئ وأخلاقيات الصحافة وتمارسها في عملها اليومي، مثل الدقة والمصداقية والموضوعية والالتزام بمعايير أخلاقيات المهنة في تغطيتها الإعلامية والتحقق بمهنية تجنباً لنشر الأخبار الكاذبة
  - الاستقلالية والقدرة على تحمل الضغوط والتحديات: القدرة على اتخاذ قرارات تحريرية مستقلة بعيداً عن أي تأثير من جهات خارجية وأي تهديدات وتحديات قد تواجهها في مجال الإعلام
  - التركيز على القضايا ذات المصلحة العامة: تظهر المتقدمة الالتزام بتغطية القضايا المهمة بالشأن العام والمهمة والتي تعزز المشاركة الديمقراطية وتسلب الضوء على القضايا الملحة التي تهم الشأن العام وإعداد مواد إعلامية عنها بمهنية وتفصيل مبني على الحقائق.
- 4. الالتزام بتعزيز تكافؤ الفرص وزيادة المرأة في قطاع الإعلام.**
- التحصيل الأكاديمي والمهارات: يجب تتمتع المتقدمات بمستوى تعليمي جيد في مجال الإعلام والصحافة، وأن يكون لديهن شهادات أكاديمية ذات صلة.
  - الالتزام بالمساواة: إظهار المتقدمة لفهم واضح لأهمية المساواة في العمل الإعلامي ودوره في تعزيز تكافؤ الفرص وأن يكون لديها رغبة واضحة لزيادة تمثيل المرأة في قطاع الإعلام على مختلف المستويات.
  - الابتكار والإبداع والتغيير: المتقدمة لديها القدرة على تطوير أفكار جديدة وتبني تقنيات واستراتيجيات مبتكرة لتعزيز القطاع الإعلامي والتأثير فيه.
  - فهم التحديات التي تواجه المرأة في قطاع الإعلام والاتصال
- 5. الإمكانيات القيادية والقدرة على العمل بروح الفريق:**
- التجربة السابقة في القيادة: مدى خبرة المتقدمة وتجاربها السابقة في تولي المسؤوليات القيادية، سواء كان ذلك في مجال الإعلام أو الاتصال.

- التفريغ والالتزام: يجب أن تكون المتقدمة ملتزمة بالمهام والواجبات الموكلة إلهن خلال التدريب وقدرات على تحمل المسؤولية بشكل كامل.
- الرغبة في التطور: أن يكون لدى المتقدمة رغبة واضحة في التطور من خلال مشاركتها في برامج تدريبية مختلفة لبناء قدراتها في مختلف المجالات التي لها علاقة بالإعلام.
- أنشطة في شبكات مجتمعية: أن يكون لدى المتقدمة أنشطة في شبكات مجتمعية وجماعات كسب تأييد لمواضيع متنوعة.

## معايير التقييم الفنية لاختيار المتقدمات للبرنامج القيادي

#	بنود التقييم الفنية	العلامة الإجمالية %	العلامة الشهائية للمتقدمة	ملاحظات	الأسئلة المستجيبة
	1) الخبرة المهنية والتحصيل الأكاديمي: سنوات الخبرة وأنماط العمل السابقة للمرشحات وسجل الإنجازات في مجال الإعلام: (العلامة الإجمالية) من (19)	19			
1.1	عدد سنوات الخبرة في مجالات خاصة بالإعلام والاتصال <sup>1</sup> : الخبرة تمنح الإعلاميات مهارات تحريرية وبصرية تجعلهم قادرين على تقديم المحتوى بشكل متميز المرحلة المبتدئة: سنة واحدة (1 علامة)، خبرة سنتان (2 علامة)، خبرة 3 سنوات (4 علامات) المرحلة المتوسطة: (4 سنوات (1 علامة)، خبرة 5 سنوات (2 علامة)، خبرة 6 سنوات (4 علامات)	4			مكان العمل؟ المسمى الوظيفي؟ سنوات الخبرة في مكان العمل؟ سنوات الخبرة في قطاع الإعلام <sup>2</sup> (وطبيعتها في حال أن العمل الحالي في مجال آخر؟
1.2	انماط العمل السابقة للمتقدمة: مجالات العمل السابقة في مجال الاعلام (مواد اعلامية، تصوير، فيديو، وسائل الاعلام المختلفة المسموعة، المرئية والمقروءة، نشر اعلامي) عدد المواد الإعلامية التي تم تطويرها: المرحلة المبتدئة 12 مادة (1 علامة)	5			كم عدد المواد الإعلامية التي تم تطويرها من قبل المتقدمة، وما هي طبيعتها؟ يرجى إدخال روابط الأعمال الإعلامية التي تم تطويرها؟

1 نطاقات عمل الاعلاميات تشمل: الصحافة، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، الإعلام الرقمي، العلاقات العامة، الإعلام الاجتماعي، السينما والإنتاج الفني، الإعلام التعليمي، الإعلام الثقافي، الإعلام البيئي والصحة، الإعلام السياسي  
2 نطاقات عمل الاعلاميات تشمل: الصحافة، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، الإعلام الرقمي، العلاقات العامة، الإعلام الاجتماعي، السينما والإنتاج الفني، الإعلام التعليمي، الإعلام الثقافي، الإعلام البيئي والصحة، الإعلام السياسي

الأسئلة المستجيبة	ملاحظات	العلامة النهائية للمتقدمة	العلامة الإجمالية %	بنود التقييم الفنية	#
				<p>13-15 مادة (2 علامة)</p> <p>16-18 مادة (3 علامات)</p> <p>19-21 مادة (4 علامات)</p> <p>21-23 مادة (5 علامات)</p> <p>المرحلة المتوسطة</p> <p>24 مادة (1 علامة)</p> <p>25-27 مادة (2 علامة)</p> <p>28-30 مادة (3 علامات)</p> <p>31-33 مادة (4 علامات)</p> <p>34 فأعلى (5 علامات)</p>	
المستوى الأكاديمي التخصص؟ الجامعة؟			5	<p>التحصيل الأكاديمي والمهارات: يجب تتمتع المتقدمات بمستوى تعليمي جيد في مجال الإعلام والصحافة، وأن يكون لديهن شهادات أكاديمية ذات صلة.</p> <p>المؤهل العلمي: (بكالوريوس - 1 علامة، الماجستير - علامتان، الدكتوراه - 3 علامات)</p> <p>التخصص: التخصص في الصحافة (2) علامة، الإعلام الرقمي (2)، تخصص ذا صلة بالإعلام (2)، تخصص آخر (علامة).</p>	1.3
هل لديك تجربة في المشاركة في اللقاءات العامة والتحدث أمام جمهور كبير؟ سواء وجاهي أو عبر الإنترنت كيف قمتي بإثارة انتباه الجمهور ونقل المعلومات بشكل فعال؟			5	<p>الاتصال والتواصل: لدى المرشحة قدرة على التواصل مع المصادر والجمهور ولديها القدرة على إجراء مقابلات وجمع المعلومات بشكل فعال، تشمل هذه المهارات التحدث العام، وإعداد المواد الإعلامية، والتفاوض، والعرض العام، وغيره</p>	1.4

#	بنود التقييم الفنية	العلامة الاجمالية %	العلامة الثهانية للمتقدمة	ملاحظات	الأسئلة المستجيبة
	<b>2) المهارات والخبرات التقنية القوية في مجال الإعلام والصحافة، وتقديم محتوى عالي الجودة ومواكبة للتطورات التكنولوجية في صناعة الإعلام والصحافة: (العلامة الاجمالية) من (25)</b>	<b>25</b>			
2.1	إتقان استخدام أدوات التحرير الرقمي: لدى المتقدمة مهارات متقدمة في استخدام برامج التحرير الرقمي لمعالجة النصوص والصور والفيديو لتحسين الجودة والجاذبية البصرية للمحتوى	5			هل تستخدم أي برامج وأدوات او مواقع الكترونية مختصة بالتحرير الرقمي ومعالجة النصوص والصور بهدف تحسين الجودة والجاذبية البصرية للمحتوى؟ الرجاء ذكرها؟
2.2	مواكبة التطورات التكنولوجية: أن يكون لدى المتقدمة القدرة على مواكبة التطورات التكنولوجية خصوصاً بما يتعلق بالذكاء الاصطناعي وكيفية الاستفادة منه	5			هل تستخدمين أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال عملك؟ وما رأيك في استخدامها في مجال العمل الإعلامي؟
2.3	إجادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: لدى المتقدمة فهم عميق لوسائل التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها بشكل فعال لتعزيز ونشر المحتوى الإعلامي كما يمكنها تطوير استراتيجيات التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي بالقضايا المهمة.	5			هل لديك حساب على فيسبوك؟ هل لديك حساب على إنستغرام هل لديك حساب على منصة X؟ هل لديك أي حسابات على منصات أخرى؟ من وجهة نظرك ما هي ميزة كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي وكيف يمكن لها خدمة قطاع الإعلام؟ هل لديك أي خبرات سابقة فعلية في استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لخدمة محتوى إعلامي قمتي بتطويره أو لزيادة الوعي بقضية معينة، يرجى التوضيح؟
2.4	فهم التحليلات والبيانات: لدى الإعلامية فهم واضح لأهمية البيانات والتحليلات لتحسين استراتيجيات الوصول للقضايا والتوجيه الإعلامي.	5			ما أهمية البيانات واستخدامها في نطاق عملك، هل يمكنك مشاركة تجربة عملية في استخدام البيانات والتحليلات ضمن نطاق عملك؟

#	بنود التقييم الفنية	العلامة الاجمالية %	العلامة الثهانية للمتقدمة	ملاحظات	الأسئلة المستجيبة
2.5	الفهم الصحيح لمصادر المعلومات: لدى الإعلامية فهم واضح لمصادر المعلومات بشكل عام وتقييم المصادر من حيث الدقة والمصداقية والموثوقية	5			ما أهمية مصادر المعلومات في العمل الإعلامي وما هي الآلية التي تقومي باتباعها في عملك للتمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة؟
<b>3) الالتزام بتعزيز الصحافة الحرة والمسؤولة: لتعزيز دور الصحافة الحرة والمسؤولة في نقل المعلومات وتوجيه الجمهور بشكل فعال ومسؤول: (العلامة الاجمالية) من (16)</b>					
3.1	الأخلاقيات والمصداقية الإعلامية: لدى المتقدمة فهم عميق لمبادئ وأخلاقيات الصحافة وتمارسها في عملها اليومي، مثل الدقة والمصداقية والموضوعية والالتزام بمعايير أخلاقيات المهنة في تغطيتهن الإعلامية والتحقق بمهنية تجنباً لنشر الأخبار الكاذبة	5			ما هي أهم القواعد الأخلاقية في قطاع الإعلام وكيف تمارسينها في عملك اليومي؟ اذكر أمثلة على تطبيق هذه المبادئ في عملك اليومي؟
3.2	الاستقلالية والقدرة على تحمل الضغوط والتحديات: القدرة على اتخاذ قرارات تحريرية مستقلة بعيداً عن أي تأثير من جهات خارجية وأي تهديدات وتحديات قد تواجهها في مجال الإعلام	5			هل يمكنك مشاركة تجربة سابقة حيث تعاملت مع تحدي معين أو ضغوط وكيف تمكنت من الحفاظ على استقلاليتك وقراراتك؟
3.3	التركيز على القضايا ذات المصلحة العامة: تظهر المتقدمة الالتزام بتغطية القضايا المهمة بالشأن العام والمهمة وتسليط الضوء على القضايا الملحة التي تهم الشأن العام وإعداد مواد إعلامية عنها بمهنية وتفصيل مبني على الحقائق.	6			هل سبق وأن تناولت أي من المواد الإعلامية التي تم انتاجها أي قضايا ذات مصلحة وطنية وتهتم بالشأن العام، يرجى التوضيح وإرفاق رابط للعمل الإعلامي الذي تم انتاجه
<b>4) الالتزام بتعزيز تكافؤ الفرص وزيادة المرأة في قطاع الإعلام: (العلامة الاجمالية) من (16)</b>					
4.1	الالتزام بالمساواة: إظهار المتقدمة لفهم واضح لأهمية المساواة في العمل الإعلامي ودوره في تعزيز تكافؤ الفرص وأن يكون لديها رغبة واضحة لزيادة تمثيل المرأة في قطاع الإعلام على مختلف المستويات.	5			كيف يمكنك المساهمة في زيادة تمثيل المرأة في قطاع الإعلام على مختلف المستويات؟

#	بنود التقييم الفنية	العلامة الاجمالية %	العلامة الثهائية للمتقدمة	ملاحظات	الأسئلة المستجيبة
4.2	الابتكار والإبداع والتغيير: المتقدمة لديها القدرة على تطوير أفكار جديدة وتبني تقنيات واستراتيجيات مبتكرة لتعزيز القطاع الإعلامي والتأثير فيه.	5			من وجهة نظرك ما هي المواضيع المهمة التي لا يتطرق لها قطاع الإعلام ويجب التوجه والتطرق لها؟
4.3	فهم التحديات التي تواجه المرأة في قطاع الإعلام	6			ما هي أهم التحديات التي تواجه المرأة العاملة في قطاع الإعلام، وكيف يمكن معالجة هذه التحديات من وجهة نظرك؟
<b>5) الإمكانيات القيادية والقدرة على العمل ضمن فريق: (العلامة الاجمالية) من (24)</b>		<b>24</b>			
5.1	التجربة السابقة في القيادة: مدى خبرة المتقدمة وتجاربها السابقة في تولي المسؤوليات القيادية، سواء كان ذلك في مجال الإعلام او الاتصال.	5			هل سبق وأن كنت في أي موقع قيادي، او تولي مسؤولية يرجى التوضيح؟
5.2	التفرغ والالتزام: يجب أن تكون المتقدمة ملتزمة بالمهام والواجبات الموكلة إليهن خلال التدريب وقدرات على تحمل المسؤولية بشكل كامل.	7			هل لديك القدرة على الالتزام بالبرنامج كاملاً؟
5.3	الرغبة في التطور: أن يكون لدى المتقدمة رغبة واضحة في التطور من خلال مشاركتها في برامج تدريبية مختلفة لبناء قدراتها في مختلف المجالات التي لها علاقة بالإعلام.	7			هل سبق وأن شاركت في أي برامج تدريبية سابقة، ما هي المواضيع وكيف ساهمت في تطويرك الوظيفي والمعرفي؟ 2. هل لديك خطة أو أهداف معينة لبناء قدراتك وتعزيز مهاراتك ومعرفتك في قطاع الإعلام
5.4	أن يكون لدى المتقدمة أنشطة في شبكات مجتمعية وجماعات كسب تأييد لمواضيع متنوعة	5			هل لديك لأي عضوية أو مشاركة في شبكات مجتمعية وأو نشاطات كسب تأييد لأي قضايا مجتمعية
<b>العلامة النهائية</b>		<b>100</b>			