دليل وتعليمات مشروع التخرج

فهرس المحتويات

2	مقدمة
2	ما هو مشروع التخرج؟
3	أو لا: الملف الصحافي
3	ثانيأ: مجلة صحافية
4	ثالثًا: عمل تلفزيوني متكامل
4	رابعاً: عمل إذاعي متكامل
4	خامساً: حزمة الوسائط الرقمية المتعددة
5	سادساً: دراسة حالة
5	التقرير النظري
6	الخطة التنفيذية
6	ما هي معايير الجودة العامة لمشاريع التخرج؟
8	كيف نولد ونختار موضوعات وقضايا جيدة للمشاريع؟
8	ما هي مصادر الأفكار الصحافية الجيدة لمشروعك؟
9	اختيار مجال المشروع
11	المواصفات الفنية لمشروع التخرج
12	ملحق رقم (1): التواريخ والمواعيد
13	ملحق رقم (2): نموذج تقديم فكرة مشروع التخرج
15	ملحق رقم (3): نموذج مخطط مشروع التخرج في مجالات العمل الصحافي
18	ملحق رقم (4): نموذج مخطط مشروع التخرج في دراسة حالة إعلامية

مقدمة

تشتمل الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير في الصحافة والإعلام الحديث (مسار الامتحان الشامل) على مادة (مشروع التخرج) ووزنها ثلاث ساعات معتمدة.

يشتمل هذا الدليل على المفاهيم الأساسية ذات الصلة بفلسفة وماهية مشروع التخرج وأهدافه ومنهجيات إعداده، كما يشتمل على المجالات المتاحة أمام طلبة الصحافة والإعلام الحديث لتطبيق مشاريعهم، كما يشتمل على منهجيات إعداد هذه المشاريع في الجانبين التطبيقي والنظري، ومعايير الجودة العامة ومعايير الجودة في كل مجال على حدة، ومعايير الجودة في الكتابة الصحافية التي تحتاجها كافة مجالات المشاريع، إضافة إلى التعليمات التنفيذية والإجرائية وقائمة التواريخ المهمة.

إن التزام الطلبة وتفهمهم للمبادئ والتعليمات التي يشتملها هذا الدليل سوف يسهل عليهم الوصول إلى نتائج إيجابية وتحقيق الفائدة المطلوبة.

ما هو مشروع التخرج؟

عمل صحافي تطبيقي متكامل في مجالات الصحافة المطبوعة أو الإذاعية أو التلفزيونية أو الرقمية يشكل خلاصة المواد التي تلقّاها الطالب، ويعتمد على البحث والمنهج العلمي في الوصول إلى المعلومات، وتطبيق المهارات والمعارف المكتسبة خلال العام الدراسي لإنتاج مادة صحافية مكثّفة ذات مستوى مهني تجمع ما بين النظرية والتطبيق وتلتزم بجودة المحتوى الإعلامي.

إذا؛ كافة أعمال المشاريع سواءً كانت ملفات صحافية أو أعمال تلفزيونية أو إذاعية أو حزمة من تطبيقات الإعلام الرقمي تنتمي إلى:

- الأعمال الصحافية وتلتزم بالأصول الصحافية سواءً كان العمل للصحافة المطبوعة أو الصحافة الإذاعية والتلفزيونية أو الوسائط المتعددة.
- 2. البحث والتحري بالاعتماد على المنهج العلمي في جمع المعلومات ومعالجتها والتعامل معها وعرضها على شكل محتوى إعلامي.

يشتمل مشروع التخرج على ستة خيارات تطبيقية جميعها تسعى لقياس مستوى اكتساب المهارات الصحافية وهى:

أولاً: الملف الصحافي

إنتاج صحافي في موضوع أو مجال محدد وبشكل موسع ومعمق ومن زوايا متعددة، وفي الصحافة المطبوعة قد يأخذ عدة قوالب وأشكال صحافية.

المتطلبات:

- يشتمل المشروع على خمس مواد صحافية على الأقل في موضوع واحد.
- 2. الموضوعات تقدم في عدة قوالب صحافية مثل: تحقيق استقصائي، فيشير أو قصة صحافية، تقرير، تقرير معمق، بروفايل، حوار، مقال على أن يختار الطالب أربعة قوالب على الأقل حسب طبيعة الموضوع الذي يتناوله الملف.
- 3. استخدام الإنفوغراف في عرض بعض المعلومات أو أداة أو تطبيق رقمي يصلح للاستفادة منه في الملف الصحافي.
 - 4. اجمالي المادة الصحافية (بدون الجانب النظري) لا يقل عن (4,000) كلمة.

ثانياً: مجلة صحافية

إنتاج صحافي متكامل على شكل مجلة صحافية متخصصة في مجال ما تشتمل على عدة موضوعات.

المتطلبات:

- 1. تعالج المواد الصحافية وفق معايير الكتابة للمجلات.
- 2. تعرض وفق المعايير الفنية والإخراجية لإنتاج المجلات.
 - 3. تشمل المجلة (8) مواد صحافية على الأقل.
- استخدام الإنفو غراف أو أي أداة أو تطبيق رقمي في عرض بعض المعلومات.
 - إجمالي المادة الصحافية (بدون الجانب النظري) لا يقل عن (4,000) كلمة.

ثالثاً: عمل تلفزيوني متكامل

إنتاج عمل تلفزيوني وفق معابير الصحافة التلفزيونية والمعابير الفنية للإنتاج التلفزيوني.

المتطلبات:

- 1. يشتمل العمل التلفزيوني على إنتاج برنامج تلفزيوني من منظور الصحافة التلفزيونية، أو مجلة تلفزيونية أو فيلم وثائقي.
- 2. يشتمل البرنامج التلفزيوني (المجلة التلفزيونية) على محور واحد يغطى من خلال ثلاثة تقارير تلفزيونية على على الأقل وحوار تلفزيوني داخل الاستديو وفقرات متنوعة قد يكون من بينها مادة تلفزيونية توثيقية تعتمد على البحث، ولا تقل عن (8) دقائق، ومدة البرنامج ساعة تلفزيونية.
- 3. الفيلم التلفزيوني الوثائقي: يراعي معايير إنتاج الأفلام الوثائقية على أن ينتمي الفيلم من نواحي نمط المعالجة والإنتاج إلى مدرسة واحدة من مدارس الأفلام الوثائقية العالمية بعيدا عن الخلط، مدة الفيلم ما بين (18—25) دقيقة.

رابعاً: عمل إذاعي متكامل

إنتاج برنامج أو مجلة إذاعية من منظور الصحافة الإذاعية، أو برنامج إذاعي وثائقي.

المتطلبات:

- 1. يشتمل على إعداد وتقديم وإنتاج مجلة إذاعية لا تقل مدتها عن ساعة إذاعية. تتكون المجلة من محور عريض واحد وعدة فقرات وتقارير ميدانية لا تقل عن أربعة تقارير وحوار مع ضيوف في الاستديو ومادة وثائقية، وإنتاج إشارات للبرنامج، ومادة ترويجية.
- 2. إنتاج برنامج إذاعي وثائقي يراعي معايير وأصول الإنتاج الإذاعي الوثائقي على أن لا تقل مدته عن (45) دقيقة.

خامساً: حزمة الوسائط الرقمية المتعددة

إنتاج عمل صحافي متكامل باستخدام أدوات وتطبيقات الصحافة الرقمية المعاصرة.

المتطلبات:

- 1. عمل صحافي متكامل يستخدم الوسائط الرقمية المتعددة.
 - 2. استخدام أربع أدوات أو وسائط رقمية على الأقل.

3. إن استخدام الوسائط المتعددة هو وسيلة لعرض المحتوى الصحافي وهذا يعني ضرورة التركيز على العمل الصحافي والذي يجب أن لا يقل عن (2,500) كلمة.

سادساً: دراسة حالة

ورقة بحثية وفق أصول وخطوات المنهج العلمي في البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، تقوم على اختيار حالة إعلامية بحثية ودراستها علميا.

المتطلبات:

- مراعاة خطوات وأصول البحث العلمي التي درستها في مساق مناهج البحث العلمي في الإعلام.
- يشتمل البحث على طريقة البحث والإجراءات المنهجية ومحتوى البحث والنتائج والخلاصة وقائمة المحتويات.
 - 3. دراسة حالة تطبيقية.
 - 4. يجب أن يعالج البحث قضية أو ظاهرة إعلامية.
 - 5. الأصالة.
 - 6. قائمة المراجع والمصادر.
 - 7. أن لا يقل عن (4,000) كلمة.

التقرير النظرى

يرفق التقرير النظري بالعمل الصحافي (الملف الصحافي والمجلة الصحافية، العمل الإذاعي والتلفزيوني، الوسائط المتعددة) ويشتمل على كتابة تقرير علمي نظري مكثف يراعي أصول البحث العلمي، يشتمل الجانب البحثي للمشروع ويتضمن ما يلي:

- تعریف نظري بالموضوع الذي يعالجه المشروع.
 - المفاهيم الأساسية في الموضوع.
- ❖ مبررات اختيار الموضوع وأهميته المجتمعية والصحافية.
 - النتائج والتوصيات.
- ◄ حجم التقرير النظري ما بين (1,200 إلى 1,800) كلمة.

الخطة التنفيذية

يخضع مشروع التخرج إلى الآلية التنفيذية الآتية:

- ❖ يتقدم الطالب بعرض فكرة المشروع على مدرّس المادة وفق النموذج المعد لهذه الغاية ويفضل أن يتقدم الطالب بأكثر من فكرة.
- ❖ الأفكار التي تحصل على الموافقة يطلب من أصحابها إعداد مقترح المشروع حيث تعرض على لجنة مختصة بمشاريع التخرج.
- يحدد العميد بالتنسيق مع عضو هيئة التدريس المختص الحقل الذي ينتمي إليه موضوع وفكرة المشروع.
- ❖ يحدد العميد أحد أعضاء هيئة التدريس للإشراف على الطالب ويتابع معه مختلف مراحل العمل بالتنسيق مع المشرف العام على المادة (مدرّس المادة).
- ❖ يقدم الطالب عرض شفوي ومناقشة لمشروعه أمام لجنة من الأساتذة الأكاديميين ومن صحافيين أو خبراء متخصصين.

ما هي معايير الجودة العامة لمشاريع التخرج؟

1. الموضوع الصحافي أو المشكلة البحثية الجيدة:

المشروع الجيد يحتاج إلى فكرة وموضوع جيد وتتحدد جودة اختيار الموضوعات من خلال:

- أهمية الموضوع وتأثيره.
- مدى اتساع الجمهور الذي يهمه.
 - مدى جديته وارتباطه بالواقع.
 - ما یکشفه من معلومات جدیدة.
- زاوية المعالجة الصحافية غير المطروقة والمكررة، وهنا تلعب زاوية المعالجة دورا هاما في تجويد العمل الصحافي؛ فهي التي تجعل من موضوعات مكررة جديدة، ومثيرة للانتباه.

أما المشكلة البحثية في بحوث دراسات الحالة الإعلامية فهي التي تحدد ما الذي تريد أن تبحثه؟ فكلما استطاع الباحث أن يختار ويحدد مشكلته البحثية بعناية ودقة كلما وصل البحث العلمي إلى نتائج أكثر جودة.

2. الكتابة الصحافية الجيدة:

تحدد الكتابة الصحافية في مختلف أشكال الصحافة المطبوعة أو المسموعة والمرئية الطريقة التي تعرض من خلالها المعلومات والرسائل التي تنقل إلى الجمهور ما يتطلب الانتباه إلى ما يلي:

- (أ) اللغة: تجنب الأخطاء اللغوية، استخدام قواعد التلخيص المفيد واللغة الاقتصادية؛ أي أكبر قدر من المعانى بأقل قدر من الكلمات والابتعاد عن الحشو والتكرار.
- (ب) الأسلوب الجيد: الاستخدام الأفضل للسياق الذي توضع فيه الكلمات والجمل والعبارات بحيث يراعى استقامة اللغة، والابتعاد عن الحشو والإطالة والكلمات والجمل التي لا تحمل معان والتي لن يتأثر المحتوى إذا ما حُذفت.
- (ج) التعامل الرشيد مع المعلومات: وأساس ذلك البحث عن المصادر الممثلة والتي تراعي التوازن بما يعكس جودة حقيقية للمعلومات؛ وعليك أن تسأل نفسك دوما ما الجديد في هذه المعلومات، وما المختلف عن كل ما نشر وما بث في السابق، هل المصدر يكرر ما قيل سابقاً؟ هل يفيد هذا التكرار؟
- (د) مراعاة القواعد المهنية في الكتابة الصحافية: عليك الالتزام التام بقواعد الكتابة الصحافية وأهمها الدقة التي تعني التأكد من المعلومة والتحقق منها وضبط الأرقام والأسماء والتواريخ والألقاب واستخدام المفاهيم في مكانها الصحيح، والتوازن الذي يعكس المصادر والأوقات والمساحات ومكان النشر أو البث، والابتعاد عن الانحياز وتحديد؛ في اللغة وطريقة استخدام الكلمات.
- 3. **المعلومات الجيدة:** العمل الصحافي الجيد هو الذي يهتم بالمعلومات لأن المعلومات هي مادة الصحافة، اي معلومات جديدة غير مكررة بدون مبرر، ومعلومات شاملة تعكس كافة اركان القصة الصحافية، ومعلومات متوازنة.
- 4. المعالجة الجيدة: اي الطريقة التي تقدم بها المحتوى الصحافي ويشتمل ذلك المنظور الذي يتم فيه التعامل مع الموضوع الصحافي، أو الزاوية التي تنطلق منها المعالجة، والطريقة التي تعرض فيها المعلومات والمحتوى الصحافي.

5. التحقق والاستقصاء والبحث الجيد:

إن مهمة اي جهد أو عمل صحافي تبدأ بالاستقصاء والتحقق وتنتهي بهما، كل عمل صحافي يحتاج إلى الاستقصاء أي البحث والتحري من خلال الوصول إلى المصادر بالجهد والعمل، وكل معلومة صحافية كي تكون جيدة تحتاج إلى التحقق والفحص.

6. كفاءة استخدام التقنيات:

توفر التكنولوجيا وتحديدا البيئة الرقمية الكثير من الأدوات التي تساعد الصحافي في عرض المعلومات وتقديم العمل الصحافي، وكلما تمكن الصحافي من توظيف هذه الأدوات كلما انعكس ذلك على المحتوى والطريقة التي يستقبل بها المتلقى هذا المحتوى.

كيف نولد ونختار موضوعات وقضايا جيدة للمشاريع؟

اختيار فكرة المشروع هي حجر الزاوية في إعداد مشروع صحافي ناجح في الصحافة أو الصحافة التلفزيونية والإذاعية أو الصحافة الرقمية.

أهم المعايير التي يجب مراعاتها في تحديد فكرة أو موضوع المشروع:

- 1. فكرة جديدة غير مستهلكة ومكررة ومعادة، حتى وإن كانت مطروقة يجب أن تكون زاوية المعالجة جديدة.
- 2. القابلية للتطبيق: هناك أفكار مثيرة لكن من المتوقع أن تواجه صعوبات ولا يمكن تطبيقها ضمن الإمكانيات المتاحة وبالتالي تصبح لا قيمة لها ويجب أن تستبعد.
 - 3. الأفكار الجيدة تهم أكبر قاعدة ممكنة من الجمهور.
 - 4. الأفكار الصحافية الجيدة هي التي تدفع الصحافي إلى التقصي والتحري.
 - 5. الأفكار الصحافية التي تقود إلى معالجة نقدية.
 - 6. الأفكار الصحافية الجيدة هي أفكار محلية، كلما كانت الفكرة محلية كانت أكثر تأثير أ.

ما هي مصادر الأفكار الصحافية الجيدة لمشروعك؟

هناك العديد من المصادر التي يمكن أن تولد أفكار الأعمال صحافية جيدة وهذه المصادر قد تختلف حسب طبيعة مشروعك أي حسب الوسيط للمحتوى (صحافة مطبوعة، تلفزيون، إذاعة، وثائقي، وسائط متعددة) ولكن بشكل عام يمكن الانتباه إلى المصادر الآتية:

- 1. الأحداث اليومية: تعد مصدر ألمهم المنتقاط الأفكار، فالأحداث اليومية توفر الكثير من الأفكار الجديدة التي تتناولها الأخبار والتي قد تحتاج إلى متابعة ويمكن أن تكون المتابعة موسعة على شكل مشروع صحافي.
- 2. التغطيات والمتابعات الإعلامية: هناك العديد من التغطيات التي تتجاوز أخبار الأحداث الجارية وتطرح قضايا محلية تصلح أن تكون نواة لمشروع صحافي.

- 3. الحياة اليومية والأنماط الثقافية: تعد الحياة اليومية للناس في الشارع في محطات المواصلات وفي العمل وفي العمل وفي القرى والبلدات والمدن وغيرها مجالا واسعا لالتقاط الكثير من الأفكار الصحافية النادرة والجيدة.
- 4. الأرقام والمؤشرات: تشكل إحدى أهم المصادر التي قد تجعل من رقم أو مؤشر بداية موفقة للبحث وتطوير عمل صحافي.
- 5. المناسبات العامة: تقود المناسبات والتواريخ المتكررة إنتاج العديد من الأفكار التي قد تشكل مداخل لموضوعات صحافية جديدة.
- 6. الأشخاص المؤثرين: تفتح الشخصيات المؤثرة من سياسيين أو خبراء ومفكرين وكتاب وفنانين وقادة اجتماعين الآفاق للكثير من الأفكار التي إذا ما أحسن التقاطها؛ أفكار صحافية قد يكون محورها هؤلاء الأشخاص أو قد تأتي من اهتمامهم ومجالات تأثيرهم.
 - 7. الأماكن الساخنة: سياسيا واقتصاديا وأمنيا.

اختيار مجال المشروع

للطالب الحق وحرية الاختيار حسب مجال المشروع الذي يريده سواءً ملف صحافي أو مجلة أو عمل تلفزيوني، الخ ... وفق الشروط الآتية:

- ضمن العدد المتاح في كل مجال كما هو مبين أدناه.
 - حسب أولوية تقديم وقبول الفكرة واعتمادها.

المجال	توزيع المشاريع حسب
عدد المشاريع	المجال
7	الملف الصحافي
2	المجلة الصحافية
2	البرنامج أو المجلة التلفزيونية
3	الفيلم الوثائقي
2	العمل الإذاعي
6	الوسائط الرقمية المتعددة
2	دراسة الحالة الإعلامية

التخرج	توزيع علامات مشروع
30	مدرس المادة
30	مشرف المشروع
40	لجنة المناقشة
100	المجموع

ة المشاريع	توزيع علامات لجنة مناقش
المعايير	العلامة
10	العرض والمناقشة
15	جودة الكتابة أو الانتاج
15	البحث والمعلومات والمنهجية
40	المجموع

المواصفات الفنية لمشروع التخرج

- 1. تقدم مشاريع التخرج باللغة العربية منضدة على الحاسوب وفق الشروط الفنية، ويستلم المعهد أربع نسخ الكترونية وأربع نسخ ورقية.
- 2. تقدم جميع الأصول مطبوعة على نظام (Ms Word) على ورق بحجم (A4)، مع مراعاة أن يكون النسخ على وجه واحد، ويترك فراغ سطر واحد، ويكون المتن ببنط (14) أسود وبخط (Simplified) النسخ على وجه واحد، ويترك فراغ سطر واحد، ويكون المتن ببنط (14) أسود وبخط (Arabic) وبنط (12) أسود للهوامش، ويراعى أن تكون الطباعة واضحة وأنيقة وخالية من الأخطاء المطبعية واللغوية. ويتم تنسيقها وفق نمط (Justified).
- 3. تكتب الاقتباسات المباشرة بين مزدوجين "الاقتباس" ويشار إلى مصدره في نهاية الصفحة في الهوامش؛ في حالة المواد الصحافية تراعى القواعد المهنية المعروفة في الاقتباسات.
- 4. تكتب المصطلحات والأعلام الأجنبية؛ أولا باللغة العربية ثم تكتب بالحروف اللاتينية وتجعل بين قوسين (أسماء الأجنبية).
 - ترقم الصفحات في أسفل متوسط الصفحة، ويبدأ الترقيم من الصفحة التي تلي صفحة الغلاف.
- 6. الإطارات (المربعات التي يوضع داخلها النصوص، والتي تحمل أمثلة أو حالة أو مادة توضيحية أو نصوص مقتبسة ذات أهمية خاصة أو نتائج مهمة أو مهارة أو مؤشرات وغيرها):
 - (أ) لا يزيد حجمها عن ثلثي الصفحة.
 - (ب) تطبع بنفس اتجاه الصفحة عامودي وليس أفقى.
 - (ج) ترقم حسب التسلسل والفصل، بحيث يأخذ الرقم الأول الرقم المتسلسل والرقم الثاني رقم الفصل.
- 7. صفحة الغلاف: تشمل المعلومات التالية (اسم المشروع، اسم الطالب، مدرّس المادة، المشرف، السنة الدراسية، ويكتب اسم المعهد على الجهة اليمين في أعلى الصفحة).
- 8. في حال التوثيق العلمي يعتمد أسلوب جمعية علماء النفس الأمريكيين أي التوثيق داخل النص (الاسم الأخير للمؤلف، السنة، الصفحة). مثال (العبادي، 2014، 123).

ملحق رقم (1): التواريخ والمواعيد

اسم ورقم المادة: مشروع التخرج (7001796)

مدرّس المادة:

العام الجامعي:

البيان	التاريخ
المحاضرة واللقاء التعريفي الأول	
تقديم أفكار المشاريع وتسليمها إلى مكتب العميد	
• يرجى تعبئة "الملحق رقم (2): نموذج تقديم فكرة مشروع التخرج" وتسليم نسخة ورقية.	
لقاءات جماعية مع مدرّس المادة لمناقشة أفكار المشاريع	
آخر موعد لاستلام مخططات المشاريع	
• يرجى تعبئة "الملحق رقم (3): نموذج مخطط مشروع التخرج في مجالات العمل	الساعة 12:00 ظهراً
الصحافي" وتسليم نسخة مطبوعة ونسخة إلكترونية عبر البريد الإلكتروني.	
تحديد أسماء المشرفين على المشاريع	
محاضرة ولقاء تقييمي مع مدرّس المادة	
تقرير من الطالب حول الإنجاز وسير العمل في المشروع يقدم للمشرف ومدرّس	
المادة	
آخر موعد لتسليم المشروع إلى مكتب العميد	
• الملف الصحفي: يجب تسليم أربع نسخ مطبوعة، كل نسخة مرفق معها نسخة	الساعة 12:00 ظهراً
الكترونية على (CD) من مشروع التخرج.	
• المواد الإذاعية والتلفزيونية والحزم الإلكترونية: يجب تسليم أربع نسخ على	
(CDs) مع أربع نسخ مطبوعة للملخص التوضيحي عن العمل.	

ملحق رقم (2): نموذج تقديم فكرة مشروع التخرج

اسم ورقم المادة: مشروع التخرج (7001796)

مدرّس المادة:

العام الجامعي:

اسم الطالب:

مجال المشروع المقترح:

اسم المشروع المقترح:

:	اكتب فكرة عامة عن موضوع المشروع (في حدود 150 كلمة)

ملحق رقم (3): نموذج مخطط مشروع التخرج في مجالات العمل الصحافي

(الملف الصحافي، العمل التلفزيوني أو الإذاعي، الوسائط المتعددة)

اسم ورقم المادة: مشروع التخرج (7001796)

مدرّس المادة:

العام الجامعي:

اسم الطالب:

اسم المشروع:

المجال الصحافي:

المشرف:

المحاور الرئيسة للمشروع:

معهد الإعلام الأردني • Jordan Media Institute

أهمية موضوع المشروع:
الأشكال والقوالب الخاصة بعرض المحتوى (الملف الصحافي، المجلة الصحافية، العمل التلفزيوني أو الإذاعي، الوسائط الرقمية المتعددة):

المصادر والموارد الأساسية:
ملاحظات المشرف:
ملاحظات مدرّس المادة:

ملحق رقم (4): نموذج مخطط مشروع التخرج في دراسة حالة إعلامية

اسم ورقم المادة: مشروع التخرج (7001796)

مدرّس المادة:

العام الجامعي:

اسم الطالب:

اسم المشروع:

المشرف:

ملخص المشكلة الدراسية (وصف الحالة الدراسية):

الأهمية العلمية والمجتمعية:
المنهج وأدوات جمع المعلومات:

التقسيم الإجرائي للدراسة:
قائمة أولية بالمراجع والمصادر:

ملاحظات المشرف:
ملاحظات مدرّس المادة: